

La educación financiera en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial: un enfoque contable

Financial education in the development of corporate social responsibility: an accounting approach

Miguel Angel Alegre¹ 

¹ Universidad Autónoma de Asunción: Asunción, Asunción, Paraguay.

Correspondencia: malegre333@gmail.com

RESUMEN

El estudio examina cómo la educación financiera contribuye al desarrollo de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas. El objetivo general de la investigación fue «Analizar la contribución de la educación financiera en el enfoque contable al desarrollo de la responsabilidad social empresarial en las empresas». Se optó por el enfoque cualitativo, la técnica de recolección de datos fue el análisis documental, se analizaron 47 artículos académicos centrados en la interacción entre la educación financiera y la RSE desde una perspectiva contable. Los resultados principales indican que la educación financiera es fundamental para que las empresas comprendan y gestionen sus impactos financieros en relación con sus responsabilidades sociales y ambientales. A través de la contabilidad, las empresas miden y comunican eficazmente tanto su rendimiento como su impacto social y ambiental, lo cual les permite tomar decisiones más informadas y éticas. Las conclusiones destacan que la integración de la educación financiera en la RSE mejora la capacidad de toma de decisiones y la adopción de prácticas responsables y también promueve una mejor comunicación de los desempeños de la empresa a sus *stakeholders*. Se enfatiza la importancia de la contabilidad como herramienta esencial para evaluar y reportar estos aspectos con sugerencia de que las empresas deberían invertir en programas de formación en educación financiera y contabilidad para sus empleados.

Editor Responsable: Mónica Ruoti 
Universidad Iberoamericana, Asunción Paraguay.

Recibido: 28/06/2023
Aceptado: 10/06/2024



Publicado en acceso abierto.
Licencia Creative Commons.

Rev. cient. estud. investig. 13(1), 38-55; junio 2024
DOI: 10.26885/rcei.13.1.38

Palabras clave educación financiera, responsabilidad social empresarial, contabilidad, impacto social, sostenibilidad.

ABSTRACT

The study examines how financial education contributes to the development of corporate social responsibility (CSR) in companies. The general objective of the research was to analyze the contribution of financial education in the accounting approach to the development of corporate social responsibility in companies. The approach was qualitative, the data collection technique was documentary analysis, and 47 academic articles focused on the interaction between financial education and CSR from an accounting perspective were analyzed. The main results indicate that financial education is essential for companies to understand and manage their financial impacts on their social and environmental responsibilities. Through accounting, companies effectively measure and communicate both their performance and social and environmental impact, allowing them to make more informed and ethical decisions. The conclusions highlight that the integration of financial education in CSR improves decision-making capacity and the adoption of responsible practices but also promotes better communication of the company's performance to its stakeholders. The importance of accounting as an essential tool to evaluate and report these aspects is emphasized with the suggestion that companies should invest in training programs in financial education and accounting for their employees.

Keywords financial education, corporate social responsibility, accounting, social impact, sustainability.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha evolucionado de ser una mera tendencia a convertirse en un componente esencial de las estrategias corporativas en el mundo empresarial moderno (Rengifo Medina y Sanchez Segura, 2022; Vélez Romero et al., 2021). Las compañías, cada vez más conscientes de su influencia sobre la sociedad y el medio ambiente, comenzaron a integrar la RSE como un mecanismo crucial para mejorar su imagen y fomentar la lealtad de consumidores

y empleados, además para contribuir al desarrollo sostenible (Murillo Vargas et al., 2022; Ramos Rubio, 2021). Esta responsabilidad va más allá de la simple filantropía o cumplimiento legal; se trata de un compromiso profundo que implica el mejoramiento continuo de la reputación corporativa y el fortalecimiento de relaciones con todos los *stakeholders*.

El impacto de la RSE se manifiesta tanto interna como externamente en las empresas. Internamente, incluye prácticas que afectan directamente a los empleados, como la seguridad laboral, las oportunidades de desarrollo profesional y la igualdad de trato y oportunidades (Fong et al., 2020; Grijalva Morejón y Fernández Lorenzo, 2020). Externamente, abarca iniciativas que afectan a la sociedad en general, con inclusión de la protección del medio ambiente y la promoción de la diversidad e inclusión. Estas prácticas reflejan el compromiso de la empresa con los principios éticos y responsables y también sirven como un puente para conectar con una base de consumidores cada vez más consciente y exigente respecto a la conducta corporativa (Severino-González et al., 2020).

En este contexto, la educación financiera emerge como un pilar esencial dentro de la RSE, puesto que, esta educación es fundamental para garantizar que las empresas y sus empleados entiendan los conceptos financieros básicos y también las implicaciones de las decisiones financieras en los ámbitos social y ambiental (Álvarez Avad et al., 2022). La educación financiera se clasifica en dos categorías principales: personal y empresarial (Kaiser et al., 2022). La personal mejora la capacidad de los individuos para gestionar sus propias finanzas, mientras que la empresarial ayuda a las empresas a aplicar principios financieros en la gestión de sus operaciones y recursos (De Leon, 2022; Hay, 2022).

El conocimiento financiero permite a las empresas y a las personas tomar decisiones informadas que alinean sus objetivos económicos con sus responsabilidades sociales y ambientales (Caballero et al., 2020; Chowdhry y Dholakia, 2020). Por ejemplo, una empresa con una sólida base en educación financiera será más capaz de planificar inversiones que sean rentables, y también contribuyan positivamente a la comunidad y al medio ambiente. Esta dualidad de beneficios refuerza el valor de la RSE como un enfoque integral que beneficia tanto a la empresa como a la sociedad.

La contabilidad, como una herramienta fundamental de la educación financiera, juega un papel crucial en la RSE. Proporciona una visión clara y precisa de la situación financiera de una empresa, y también es esencial para medir y registrar los impactos sociales y ambientales de sus operaciones (Gutiérrez Hidalgo, 2023; Romero-Nieto y Castro-Morales, 2022). La contabilidad ambiental, por ejemplo, incluye la evaluación de aspectos como las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso de energía y la gestión de recursos naturales (Salazar Vázquez

et al., 2021). Por otro lado, la contabilidad social se centra en la evaluación de la igualdad de oportunidades, la diversidad y el impacto social de la empresa en su comunidad.

A pesar de sus beneficios, la integración de una educación financiera efectiva en la RSE presenta varios desafíos (Camargo, 2021; Castillo-Muñoz et al., 2021). Uno de los principales obstáculos es la resistencia al cambio, por ello, muchas empresas están acostumbradas a operar de acuerdo con prácticas financieras tradicionales que no necesariamente consideran los impactos sociales o ambientales (Wulandari y Rifandi, 2023; Zhumabekova et al., 2023). Cambiar estas prácticas requiere una inversión en formación y recursos y, además, un cambio en la cultura corporativa para adoptar una perspectiva más sostenible y responsable.

Sin embargo, estos desafíos también presentan oportunidades significativas. Por ejemplo, las empresas que adoptan principios de RSE y educación financiera mejoran su toma de decisiones financieras y también atraen inversiones de fondos y entidades que priorizan la sostenibilidad (Goyal y Kumar, 2021; Muratori, 2020). Adicionalmente, estas prácticas abren nuevas vías de mercado y mejoran la relación con los consumidores, quienes valoran cada vez más la ética y la responsabilidad corporativa en sus decisiones de compra.

La educación financiera, cuando se integra adecuadamente con la RSE, también ofrece beneficios en términos de cumplimiento y gestión de riesgos, en tanto que, una comprensión más profunda de los principios financieros ayuda a las empresas a navegar por regulaciones complejas y a evitar sanciones, litigios o daños a su reputación (Valenzuela Montoya et al., 2022; Zamudio et al., 2022). Asimismo, una gestión financiera informada y responsable mitiga riesgos económicos, como los derivados de inversiones poco éticas o insostenibles.

Por ende, el desarrollo de la RSE, apoyado por una educación financiera robusta, ofrece numerosos beneficios para las empresas. Mejora la eficiencia económica y la reputación corporativa, y también contribuye de manera significativa al desarrollo sostenible (Ramírez-Elias, 2022; Silez Navia et al., 2022). La integración de prácticas contables adecuadas es fundamental para este proceso, ya que permite a las empresas comprender y actuar de manera coherente con sus responsabilidades sociales y ambientales.

En este sentido, se destaca la importancia de la educación financiera como un componente crítico de la RSE, esencial para el éxito sostenible y ético en el competitivo mundo empresarial de hoy (García de Quevedo Ruiz, 2020; Gutiérrez Banegas et al., 2020). Las empresas que entienden y aplican estos principios aseguran su propio éxito a largo plazo, y también juegan un papel crucial en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo para todos.

Por todo lo mencionado, la pregunta general es ¿Cómo contribuye la

educación financiera en el enfoque contable al desarrollo de la responsabilidad social empresarial en las empresas? El objetivo general de este estudio es «Analizar la contribución de la educación financiera en el enfoque contable al desarrollo de la responsabilidad social empresarial en las empresas».

METODOLOGÍA

A efectos de profundizar en la relación entre la educación financiera con un enfoque contable y la responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas, se llevó a cabo una revisión bibliográfica minuciosa con la utilización de un diseño no experimental de corte transversal. Se emplearon bases de datos académicas reconocidas como Google Scholar, Web of Science, Latindex, Redalyc, Dialnet y Scopus, por lo cual, se seleccionaron un total de 47 artículos publicados entre 2018 y 2022. Estos artículos debían estar escritos en español y centrarse en la interacción entre la educación financiera y la RSE desde una perspectiva contable.

En el proceso de selección, se siguieron criterios estrictos y se emplearon términos específicos como «educación financiera», «responsabilidad social empresarial», y otros relacionados con la contabilidad sostenible y ética, combinándolos mediante operadores booleanos como «and» y «or». Tras la selección, se realizó una extracción meticulosa de datos clave de cada estudio, con inclusión de objetivos, metodologías, resultados y conclusiones.

El análisis de los datos se abordó desde un enfoque cualitativo, se utilizaron métodos de investigación inductivo, deductivo y analítico para profundizar en el entendimiento de los temas. Se empleó el software Atlas.ti para el procesamiento y análisis de los datos, lo que facilitó la identificación de patrones y temas recurrentes en la literatura. Los resultados de este análisis se organizaron y presentaron en tablas detalladas, las cuales incluían descripciones y contrastaciones de los hallazgos, permitió una comparación clara y estructurada de los datos obtenidos.

Este enfoque comprensivo permitió recopilar y sintetizar la información existente sobre cómo la educación financiera, desde la perspectiva contable, influye y se relaciona con la RSE en el ámbito empresarial, proporcionó una base sólida para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas en el campo.

RESULTADOS

Tabla 1. Importancia de la educación financiera en la RSE

Categoría	Subcategoría
Educación Financiera	Capacitación interna
	Toma de decisiones conscientes
Impacto de la Educación Financiera	Alineación con RSE
	Entendimiento de impactos
Gestión de Riesgos	Selección de inversiones y financiación
	Evitación de riesgos financieros
Integración de la RSE	Prácticas empresariales cotidianas
	Desarrollo de estrategias
Comunicación y Reputación	Transparencia y comunicación efectiva
Beneficios de la Educación Financiera en RSE	Mejora de capacidad de decisión y adopción de RSE
	Contribución al bienestar social y económico

La educación financiera se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de las organizaciones modernas. Este tipo de educación capacita a los individuos dentro de la empresa para manejar, efectivamente, los recursos financieros y, además, prepara a la organización para tomar decisiones conscientes que impacten positivamente tanto a la empresa como a la sociedad en general. Investigaciones recientes destacan la importancia de comprender cómo las decisiones financieras se alinean con los principios de la RSE y contribuir a un desarrollo sostenible.

Además, el conocimiento financiero permite a líderes y empleados entender profundamente los impactos de sus decisiones en el entorno económico y social. Esta comprensión ayuda a las empresas a seleccionar opciones de inversión y financiación que sean rentables y responsables. Al estar bien informados, los gestores evitan riesgos financieros innecesarios y optar por estrategias que promuevan la ética y la integridad. Este nivel de conocimiento es indispensable para la integración efectiva de la RSE en las prácticas empresariales cotidianas, asegura que cada acción financiera refleje los valores de la compañía respecto a la sostenibilidad y la ética social.

Adicionalmente, la educación financiera se reconoce como un medio para promover activamente los principios de la RSE dentro de la cultura corporativa. Comprender los riesgos y oportunidades asociados con la RSE permite a las empresas desarrollar estrategias que integren de manera efectiva estas prácticas

en su modelo de negocio. Asimismo, facilita la comunicación transparente y efectiva del desempeño en RSE a los *stakeholders* y al público general, mejora así la reputación y la confianza en la empresa.

Por ende, la educación financiera es esencial para mejorar la capacidad de toma de decisiones dentro de las empresas y también como un catalizador para la adopción de prácticas de RSE. A través de una comprensión integral de cómo las finanzas impactan en la sociedad y el medio ambiente, las empresas lideran el camino hacia un futuro más sostenible y éticamente responsable. La integración de la educación financiera en las estrategias de RSE beneficia a la empresa en términos de cumplimiento y desempeño financiero y contribuye significativamente al bienestar social y económico a largo plazo, ilustra la interconexión entre la gestión financiera responsable y los principios éticos y sostenibles de la RSE.

Tabla 2. Importancia del enfoque contable en la RSE

Categoría	Subcategoría
Visión Holística del Impacto	Integración de medidas
	Identificación de oportunidades y prácticas exitosas
Transparencia y Rendición de Cuentas	Cultura de transparencia
	Generación de confianza
	Atracción de inversores
Cumplimiento Normativo	Superación de expectativas regulatorias
	Adhesión a estándares y marcos de contabilidad
Innovación y Competitividad	Análisis de costos y beneficios
	Desarrollo de productos ecológicos y mejora de procesos
	Contribución a un futuro sostenible

El papel de la contabilidad en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es fundamental para asegurar que las empresas persigan ganancias y se comprometan genuinamente con el bienestar social y la sostenibilidad ambiental. Al integrar sistemáticamente medidas de rendimiento económico, social y ambiental, las empresas desarrollan una visión holística de su impacto y rendimiento. Este enfoque ayuda a identificar las oportunidades de mejora y a destacar las prácticas exitosas que son replicadas o escaladas. Por ejemplo, a través de reportes contables detallados, una empresa demuestra cómo sus iniciativas de reducción de residuos disminuyen su impacto ambiental y también reducen costos, mejoran la eficiencia

y aumentan la rentabilidad.

Además, la contabilidad en el contexto de la RSE promueve una cultura de transparencia y rendición de cuentas. Cuando las empresas reportan regularmente sobre sus actividades y su impacto, generan confianza entre los consumidores y otros grupos de interés. Esta confianza es crucial en un mercado global cada vez más consciente de la responsabilidad social y ambiental, donde los consumidores prefieren productos y servicios que son socialmente responsables y ambientalmente sostenibles. Por ejemplo, al publicar informes de sostenibilidad que detallan logros y desafíos, las empresas atraen a inversores que están interesados en apoyar modelos de negocio que consideren los impactos a largo plazo sobre la sociedad y el medio ambiente.

Este enfoque contable también es esencial para el cumplimiento normativo y para superar las expectativas regulatorias en muchas jurisdicciones. Cada vez más, los gobiernos y organismos internacionales exigen a las empresas que reporten sus resultados financieros, impactos sociales y ambientales. Esto llevó a la creación de estándares y marcos de contabilidad que incluyen aspectos de la RSE. Al adherirse a estos estándares, las empresas evitan sanciones legales, reputacionales y también se alinean mejor con las expectativas de los mercados y de la sociedad en general.

En este sentido, la contabilidad aplicada a la RSE impulsa la innovación y la competitividad empresarial. Al analizar detalladamente los costos y beneficios de las prácticas sostenibles, las empresas descubren nuevas oportunidades de negocio, como el desarrollo de productos ecológicos o la mejora de los procesos para minimizar el impacto ambiental. Estas innovaciones generan ahorros y abren nuevos mercados y también posicionan a la empresa como líder en sostenibilidad dentro de su sector. En síntesis, un sólido enfoque contable en RSE es crucial para la gestión interna de la empresa y juega un papel vital en la forma en que la empresa se relaciona con el mundo exterior, potencia su capacidad para contribuir positivamente a un futuro más sostenible.

Tabla 3. Relación entre la educación financiera en el enfoque contable y la RSE

Categorías	Subcategorías
Educación Financiera	Impulso del desarrollo de la RSE en organizaciones
	Herramientas para integrar la RSE en estrategias empresariales
	Medición y comunicación del desempeño en RSE
	Facilitación de la comprensión del impacto financiero de la RSE
Impacto de la RSE	Mejora en la percepción por accionistas y grupos de interés
	Beneficios financieros tangibles a través de prácticas de RSE
Indicadores de Desempeño	Indicadores financieros
	Métricas sociales y ambientales para reportes de sostenibilidad
Contabilidad y RSE	Medición del impacto social y ambiental
	Contabilidad ambiental y social para evaluación de desempeño y decisiones estratégicas
Relación con Stakeholders	Comunicación transparente
	Establecimiento de confianza y credibilidad
Integración de la Gestión	Conexión entre gestión financiera y responsabilidad social y ambiental
	Mejora de la capacidad de respuesta a exigencias de sostenibilidad
Compromiso Empresarial	Compromiso con el desarrollo social y gestión ambiental como bases del éxito a largo plazo

La educación financiera desde un enfoque contable es fundamental para impulsar el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de las organizaciones. Esta forma de educación facilita a las empresas la comprensión del impacto que la RSE tiene en su rendimiento financiero, y les proporciona las herramientas necesarias para integrar eficazmente la RSE en sus estrategias empresariales. Según diversos estudios, la inclusión de prácticas de RSE se

correlaciona con una mejora en la percepción de la empresa por parte de sus accionistas y otros grupos de interés, lo cual, se traduce, a su vez, en beneficios financieros tangibles.

Además, la educación financiera en el contexto de la RSE capacita a las empresas para medir y comunicar de manera más efectiva su desempeño en áreas relacionadas con la RSE. Esto incluye indicadores financieros y métricas sociales y ambientales que son fundamentales para los reportes de sostenibilidad. La habilidad para rastrear y reportar estos indicadores es crucial para una comunicación transparente con los *stakeholders* y para el establecimiento de una relación de confianza y credibilidad con los mismos.

Por otro lado, la contabilidad juega un papel clave en la educación financiera orientada hacia la RSE. A través de la contabilidad, las empresas miden de manera precisa el impacto social y ambiental de sus actividades. Esta medición es vital para la gestión y estrategia empresarial, ya que permite a las organizaciones identificar áreas de mejora y oportunidades de innovación en sus prácticas de RSE. La contabilidad ambiental y social, en particular, ofrece un marco para evaluar el desempeño y facilitar decisiones estratégicas que buscan el beneficio económico, el bienestar social y la conservación del medio ambiente.

Por último, la educación financiera en el contexto contable es un puente esencial que conecta la gestión financiera con la responsabilidad social y ambiental de las empresas. Este enfoque mejora la capacidad de una empresa para responder a las exigencias de los *stakeholders* en términos de sostenibilidad, refuerza el compromiso de la empresa con el desarrollo social y la gestión ambiental como pilares fundamentales de su éxito a largo plazo.

DISCUSIÓN

La educación financiera se ha establecido como un pilar esencial en el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de las organizaciones modernas (Ticona Coñaña et al., 2023; Verdezoto Garofalo, 2023). Esta forma de educación capacita a los individuos dentro de la empresa para manejar efectivamente los recursos financieros, y los prepara para tomar decisiones conscientes que impacten positivamente tanto a la empresa como a la sociedad en general (Polo Riva et al., 2023; Reus González et al., 2023). Al comprender y aplicar conocimientos financieros, los líderes empresariales evalúan las consecuencias de sus acciones en términos de rentabilidad y su impacto social y ambiental, facilitando decisiones que promueven tanto la sostenibilidad como la eficiencia económica.

Además, incorporar la educación financiera dentro de la cultura corporativa promueve una atmósfera de responsabilidad y transparencia (Morocho García et al., 2023; Pacheco López et al., 2023). Los empleados bien informados son más

capaces de identificar y apoyar iniciativas que alinean los intereses financieros con los objetivos sociales y ambientales de la empresa (Abad-Segura y González-Zamar, 2019; Rivera Ochoa y Bernal Domínguez, 2018). Este enfoque fortalece el compromiso general con los principios de la RSE y es crucial para construir y mantener la confianza con los consumidores, inversores y reguladores (Murillo Vargas et al., 2022; Rengifo Medina y Sanchez Segura, 2022). Estos grupos valoran cada vez más la sostenibilidad y la responsabilidad social como componentes clave en sus decisiones de interacción o inversión (Fong Villegas et al., 2022; Vélez Romero et al., 2021).

Por otro lado, la contabilidad juega un papel fundamental al integrarse con la RSE, pues mide el rendimiento financiero y evalúa el impacto social y ambiental de las actividades corporativas (Ugalde Binda, 2022; Zabala Luna, 2022). A medida que las regulaciones globales exigen reportes más detallados de sostenibilidad, la contabilidad asegura que las empresas cumplan con estos requisitos, evita sanciones y mejora su posición en el mercado (Lascano Villafuerte, 2022; Puñá Arandia, 2022). Este enfoque contable es esencial para la transparencia y la rendición de cuentas, impulsa la innovación y la competitividad al descubrir oportunidades de negocio que alinean el beneficio económico con la responsabilidad social y ambiental (Cruz Barba, 2018; Fuentes-Rodríguez y Camargo-Flechas, 2018).

Finalmente, la interrelación de la educación financiera con un enfoque contable robustece la capacidad de las empresas para implementar la RSE de manera efectiva (Pineda-Cajilima et al., 2021; Quevedo Barros et al., 2021). Este conocimiento permite a las empresas medir y comunicar precisamente su impacto, mejora la percepción ante sus accionistas y facilita decisiones estratégicas informadas (Pérez-Sánchez, 2020; Ruiz Acosta et al., 2020). En síntesis, la educación financiera en el marco de la RSE es un ejercicio de cumplimiento y una estrategia integral que empodera a las organizaciones para liderar con el ejemplo en la promoción de un futuro sostenible y éticamente responsable.

CONCLUSIONES

En conclusión, la educación financiera en el enfoque contable contribuye significativamente al desarrollo de la RSE en las empresas. La educación financiera permite a las empresas comprender los impactos de sus decisiones financieras en la empresa y en la sociedad y a tomar decisiones informadas sobre inversiones y financiamiento. Además, la educación financiera es utilizada para promover la RSE en las empresas y para comunicar de manera efectiva el desempeño de la empresa en materia de RSE a sus *stakeholders*.

La contabilidad también es esencial para el desarrollo de la RSE en las

empresas. La contabilidad es utilizada para medir y comunicar el desempeño de la empresa en términos financieros y no financieros y para evaluar el impacto social y ambiental de la empresa. La contabilidad ambiental y social ayuda a las empresas a identificar áreas donde mejoran su desempeño ambiental y social y a comunicar de manera efectiva su desempeño a sus *stakeholders*.

Por lo tanto, se recomienda que las empresas inviertan en la educación financiera de sus empleados y directivos en el enfoque contable. Las empresas también deben adoptar prácticas contables que permitan medir su desempeño en términos financieros y no financieros y que permitan medir el impacto social y ambiental de la empresa. Además, se recomienda que las empresas comuniquen de manera efectiva su desempeño en materia de RSE a sus *stakeholders*, utilicen informes de sostenibilidad y otros medios de comunicación.

En cuanto a la educación financiera en el enfoque contable, se recomienda que las empresas desarrollen programas de capacitación y entrenamiento para sus empleados y directivos. Estos programas deben incluir capacitación en conceptos contables básicos, así como en cómo la RSE afecta el desempeño financiero de la empresa y cómo integrar la RSE en la estrategia empresarial. Además, se recomienda que las empresas promuevan la educación financiera en la RSE en la sociedad en general. Las empresas trabajan con organizaciones educativas y comunitarias para desarrollar programas de educación financiera que incluyan información sobre la RSE y su importancia en el desarrollo sostenible.

REFERENCIAS

- Abad-Segura, E., y González-Zamar, M.-D. (2019). Effects of financial education and financial literacy on creative entrepreneurship: A worldwide research. *Education Sciences*, 9(3), 238. <https://doi.org/10.3390/educsci9030238>
- Álvarez Avad, N., Braiz Panduro, C., Pizzán Tomanguillo, S. L., y Villafuerte de la Cruz, A. S. (2022). Educación financiera y endeudamiento por uso de las tarjetas de crédito de los clientes de Plaza Veá – Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 830-842. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.256>
- Caballero, M., Carrera, M., y Ramió, A. (2020). *Finanzas descentralizadas para inquietos (Spanish Edition)*. Editorial Bubok Publishing. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=04A2B11D60AFC1A9F4C2CF8216A41569>

- Camargo, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 130-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927655>
- Castillo-Muñoz, C. A., Ripoll-Felieu, V., y Urquirdi, A. (2021). Divulgación de Responsabilidad Social Empresarial en América Latina. Evidencias en el uso de la Directriz GRI. *Revista Lasallista de Investigación*, 18(1), 134-157. <https://doi.org/10.22507/rli.v18n1a9>
- Chowdhry, N., y Dholakia, U. M. (2020). Know thyself financially: How financial self-awareness can benefit consumers and financial advisors. *Financial Planning Review*, 3(1). <https://doi.org/10.1002/cfp2.1069>
- Cruz Barba, E. (2018). Educación financiera en los niños: Una evidencia empírica. *Sinéctica*, 51, 1-15. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0051-012](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0051-012)
- De Leon, P. (2022). *Finanzas para todos: Guía ilustrada del dinero en el mundo moderno*. Océano. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=D0E8DF2A35D7234E9B605F48304F3CE7>
- Fong, C., Parra, Á., Soriano, L., y Teodoro, E. (2020). El estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en México. *RAN - Revista Academia & Negocios*, 6(1), Article 1. <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2618>
- Fong Villegas, F. M., Salaiza Lizárraga, F. de la C., Vega Osuna, L. A., y Reyes Bazua, X. (2022). Hipocresía corporativa: Un concepto poco nombrado de la responsabilidad social empresarial. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 397-409. <https://doi.org/10.36390/telos242.12>
- Fuentes-Rodríguez, G., y Camargo-Flechas, J. J. (2018). Estudio de educación en finanzas personales en los estudiantes universitarios caso de estudio: Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Orinoquia. *Revista de Negocios & PyMES*, 4(12), 49-59. https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol4num12/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V4_N12_6.pdf

- García de Quevedo Ruiz, J. C. (2020). Finanzas e inversiones sostenibles. La sostenibilidad en ICO. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, 3120, 27-49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7260127>
- Goyal, K., y Kumar, S. (2021). Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis. *International Journal of Consumer Studies*, 45(1), 80-105. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12605>
- Grijalva Morejón, B. R., y Fernández Lorenzo, A. (2020). Responsabilidad social empresarial y competitividad en las clínicas de salud privadas de Quito, Ecuador. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(2), 315-328. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2310-340X2020000200315&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Gutiérrez Banegas, M. Á., Cerecedo Hernández, D., González Vázquez, M. del R., Matsumura Cambrón, T., y Vallejo Concha, V. J. (2020). *¿Qué haces con tu dinero?: Mejora tus finanzas personales*. IMCP. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=55D16C2E9364A763F4E1937A7A0D134C>
- Gutiérrez Hidalgo, F. (2023). Evolución histórica de la contabilidad de costes y de gestión (1885-2005). *De Computis, Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 2(2), 100-122. <https://doi.org/10.26784/issn.1886-1881.v2i2.229>
- Hay, T. (2022). *Tus finanzas en una servilleta: Tu economía saneada en 30 segundos o menos*. Roca Editorial de Libros. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=6636048BFA5DD76CC39682ECF032152F>
- Kaiser, T., Lusardi, A., Menkhoff, L., y Urban, C. (2022). Financial education affects financial knowledge and downstream behaviors. *Journal of Financial Economics*, 145(2), 255-272. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.09.022>
- Lascano Villafuerte, I. M. (2022). *Pasivos ambientales según Normas Internacionales de Información Financiera NIIF en el sector de la construcción (Tesis de grado publicada)* [Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/34149>

- Morocho García, A. V., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, C. I., y Carvache Franco, S. M. (2023). La educación financiera en estudiantes universitarios y su relación con el uso del crédito educativo. *Conrado*, 19(91), 179-186. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442023000200179&lng=es&nrm=iso&tlng=pt
- Muratori, J. L. (2020). *Finanzas por Diseño: Principios inquebrantables y probados para el Éxito financiero*. Editorial Desafío. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=749290A0601817C3D9147A267EBA5869>
- Murillo Vargas, G., García Solarte, M., y Azuero Rodríguez, A. R. (2022). Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista de ciencias sociales*, 28(1), 175-186. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8297217>
- Pacheco López, E., Céspedes Gallegos, S., Vázquez González, L. A., Ceja Romay, S. N., y De León Cortés, G. (2023). Estudio comparativo sobre educación financiera desde la percepción de los estudiantes en una IES. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1028-1052. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6246
- Pérez-Sánchez, B. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y Grupos Económicos Familiares en México. *Investigación Valdizana*, 14(2), 61-71. <https://doi.org/10.33554/riv.14.2.707>
- Pineda-Cajilima, J. A., Erazo-Álvarez, J. C., Álvarez-Gavilanes, J. E., y Cárdenas-Muñoz, J. V. (2021). Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero. *CIENCIAMATRIA*, 7(12), 725-751. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.447>
- Polo Riva, M. P., Haro Sarango, A. F., Barreno Córdova, C. A., Arias Pérez, M. G., y Salazar Mejía, C. A. (2023). Educación financiera basada en los conocimientos financieros: Un análisis en los beneficiarios del programa Campo Emprende. *Tesla Revista Científica*, 3(2), e128-e128. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e182>
- Puñá Arandia, M. del C. (2022). *Propuesta del modelo de costos ABC para la Microempresa Proindtec Ingeniería (Tesis de grado publicada)*. Universidad Mayor de San Simón. <http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/>

handle/123456789/32317

- Quevedo Barros, M. R. Q., Patiño Astudillo, R. J., y Vinueza Morales, S. X. (2021). Responsabilidad social empresarial en el contexto del COVID-19. *RSocialium*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.813>
- Ramírez-Elias, G. (2022). Educación financiera en niños de educación primaria. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 13, 401-413. <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5304>
- Ramos Rubio, P. (2021, enero 6). *Elementos de responsabilidad social empresarial y mercadotecnia social para la reputación corporativa e impacto en el branding* [Artículo]. <https://doi.org/10.36677/recai.v10i27.15372>
- Rengifo Medina, C. N., y Sanchez Segura, S. M. (2022). Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible: Reflexiones desde la ética aplicada. *Universidad Privada del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30899>
- Reus González, N. N., Campos Reyes, V., y Macías Ocampo, M. J. (2023). Educación financiera de universitarios: Implicaciones del manejo en tarjetas de crédito. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 4705-4728. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6509
- Rivera Ochoa, B. E., y Bernal Domínguez, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de «Mi Banco» en México. *Revista Perspectivas*, 41, 117-144. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1994-37332018000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Romero-Nieto, A. E., y Castro-Morales, L. G. (2022). La contabilidad de costos y los sistemas de evaluación de costo en las organizaciones. *CIENCIAMATRIA. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 8(3), 304-316. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.760>
- Ruiz Acosta, L. E., Camargo Mayorga, D. A., y Muñoz Murcia, N. M. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: Una revisión de literatura. *Encuentros*, 18(02), Article 02. <https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406>

- Salazar Vázquez, F. I., Gonzalez Urgiles, J. H., Sanchez Salazar, P. M., y Sanmartin Gonzalez, J. F. (2021). Contabilidad administrativa. Herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *Sapientiae: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*, 6(2), 157-168. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7777224>
- Severino-González, P., Villalobos Antúnez, J. V., González-Soto, N., y Ramírez Molina, R. I. (2020). Perspectiva de la responsabilidad social empresarial de la salud pública chilena. *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://hdl.handle.net/11323/7178>
- Silez Navia, J. G., González González de Mesa, C., y Zagalaz Sánchez, M. L. (2022). La influencia de la cultura y los patrones sobre el dinero en la educación financiera de las familias del distrito 1 del Municipio de Sacaba (Bolivia). *Revista Inclusiones*, 9(4), 200-230. <https://doi.org/10.58210/fprc3411>
- Ticona Coñaíla, J. G., Cuito Rojas, C. G., Zevallos Paz, E., y Pastor Seperak, M. M. (2023). La educación de la cultura financiera en niños de familias comerciantes en Tacna. *Revista Educación*, 21(21), 10-26. <https://doi.org/10.51440/unsch.revistaeducacion.2023.21.271>
- Ugalde Binda, N. (2022). Las Normas Internacionales de Información Financiera: Historia, impacto y nuevos retos de la IASB. *Revista de Ciencias Económicas*, 32(1), Article 1. <https://doi.org/10.15517/rce.v32i1.15058>
- Valenzuela Montoya, M. M., López Torres, V. G., y Aguilar Sandoval, K. G. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(97), 198-211. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890625>
- Vélez Romero, C. A., Cruz Botache, L. P., y Romero Restrepo, M. (2021). Beneficios tributarios por la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE). *Dictamen Libre*, 26, 17-36. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6168>
- Verdezoto Garfalo, M. M. (2023). Impacto de las finanzas personales a partir del teletrabajo y el desarrollo del capital intelectual. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 9(2), 13-26. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/3178>
- Wulandari, E., y Rifandi, M. (2023). *Implementation of environmental accounting to waste management operational costs of PKU Muhammadiyah Gamping hospital (1°)*. INCAF. <https://journal.uui.ac.id/inCAF/article/view/27413>

Zabala Luna, M. C. (2022). *Relación de la contabilidad ambiental y las normas internacionales de información financiera: Mini revisión de literatura*. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/21016>

Zamudio, L. F., Saucedo, A. L., y Ramos, B. A. (2022). Educación financiera para nivel de educación media superior: Caso Cecyte, Baja California, México. *Revista Espacios*, 43(11), 13-24. <https://www.revistaespacios.com/a22v43n11/a22v43n11p02.pdf>

Zhumabekova, G. Z., Salima K. Barysheva, Aigul I. Yesturliyeva, Bibigul Zh. Akimova, y Beibit S. Korabayev. (2023). Comparative Analysis of the Development Areas of Environmental Audit in International Practice and in the Republic of Kazakhstan. *Journal of Environmental Accounting and Management*, 11(02), 161-168. <https://www.lhscientificpublishing.com/journals/articles/DOI-10.5890-JEAM.2023.06.003.aspx>

CONFLICTO DE INTERÉS

El autor declara no tener conflicto de interés.

FINANCIAMIENTO

La investigación es completamente autofinanciada.

SOBRE EL AUTOR

Miguel Ángel Alegre es Doctor en Contabilidad, Magister en Gestión Educacional, Especialista en Técnicas y Procedimientos para la Preparación de Tesis, Contador Público Experiencia de 20 años en contabilidad y auditoría.

COMO CITAR

Alegre, M. A. (2024). La educación financiera en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial: un enfoque contable. *Rev. cient. estud. investig.*, 13(1), 38-55. <https://doi.org/10.26885/rcei.13.1.38>