

ARTÍCULO ORIGINAL

Análisis retórico de discursos del Papa Francisco en Paraguay, año 2015

Rhetorical analysis of Pope Francisco's speeches in Paraguay, year 2015

Teresa Dejesús Campos De Ríos¹ 

RESUMEN

La investigación tuvo por objeto el análisis de los aspectos retóricos de los discursos del papa Francisco, a partir de aspectos lingüísticos de ocho discursos, en diferentes contextos y auditorios, durante su visita a Paraguay en julio del 2015. Los análisis se realizaron a la luz de las ideas de Aristóteles, las propuestas teóricas de Austin, Van Dijk y Searle, las ideas de Habermas y de Eco. Con materiales y métodos sencillos se construyó el marco metodológico basado en una investigación con enfoque cualitativo a nivel descriptivo y el método de la lógica inductiva. Para presentar los resultados de la interpretación, se han detallado hallazgos en forma particular de cada discurso y luego en forma general. Se ha develado que la argumentación varía de acuerdo con el auditorio, haciendo uso de argumentos de ejemplificación, autoridad, causalidad y consecuencia. Se han identificado en cada discurso las figuras retóricas presentes y comparado la recurrencia entre los discursos analizados, verificando la complejidad de acuerdo al auditorio. Fueron recurrentes preguntas retóricas, asíndeton y comparaciones. Los actos de habla más utilizados fueron los asertivos expresivos y directivos. El carácter ideológico se analizó sobre la base de lo que él aprueba y rechaza, se relacionó con obras literarias de Borges, Dostoievski y Hopkins. Este estudio provee una metodología y un esquema de análisis retórico en diferentes niveles.

Palabras clave: aspectos retóricos, discursos, niveles de análisis.

ABSTRACT

The research aimed to analyze the rhetorical aspects of Pope Francis' speeches, based on linguistic aspects of eight speeches, in different contexts with different audiences, during his visit to Paraguay in July of 2015. In the light of Aristotle's

1 Universidad Iberoamericana, Paraguay.

Correspondencia: Teresa Dejesús Campos De Ríos. Email: terecamposderios23@gmail.com

Recibido: 07/07/2020. Aceptado: 18/10/2020.

DOI: <http://dx.doi.org/10.26885/rcei.9.1.148>



Artículo publicado en acceso abierto bajo Licencia Creative Commons.

ideas, the theoretical proposals of Austin, Van Dijk, and Searle, Habermas, and Eco's ideas analyzes were performed.

The methodological framework was constructed with simple materials and methods, based on research with a qualitative approach at the descriptive level and an inductive logic method. It turned out to be appropriate to present the results of the interpretation, also detailed findings in a particular form of each speech and then in a general form. It has been revealed that the argumentation varies according to the audience, making use of arguments of exemplification, authority, causality, and consequence. Recurrent rhetorical figures in the Pope's speeches have been identified in each speech the rhetorical figures present and compared the recurrence between the speeches analyzed, verifying the complexity According to the audience. Rhetorical questions, asyndeton, and comparisons were recurrent. The most commonly used speech acts were assertive, expressive, and directive. The ideological character was analyzed based on what he approves and rejects, it was related to literary works of Borges, Dostoyevsky, and Hopkins. This study provides a methodology and a scheme of rhetorical analysis at different levels.

Keywords: rhetorical aspects, discourses, levels of analysis.

1. INTRODUCCIÓN

Se presenta un análisis de los aspectos retóricos de los discursos del Papa Francisco. Para ello se toman los aspectos lingüísticos de ocho discursos centrales, en diferentes contextos, ante auditorios muy distintos en el Paraguay, durante su visita en el mes de julio del año 2015, con el objeto de proponer una nueva estrategia de análisis de textos discursivos.

En el marco teórico se abordan variedad de materiales referentes a la retórica, específicamente aquellos que señalan con sus aportes las características de los discursos. Son de relevancia las ideas de clásicos como Aristóteles, Quintiliano y Cicerón. También se han estudiado las propuestas teóricas modernas como las de Chaïm Perelman, Teun Van Dijk y John Searle, fundamentales para-el análisis que se plantea en el presente estudio. Por otro lado, se rescatan los aportes -en menor proporción pero no por eso menos relevantes- de las ideas de Habermas y Austin. Finalmente, la biografía del papa Francisco se toma de la obra de Capuzzi "Rosa de los dos mundos", versión estudiada desde la influencia de la abuela del sumo Pontífice, un acabado íntimo del abordaje de algunas obras literarias leídas por el papa Francisco a lo largo de su vida, revelando el origen y la esencia de su ideología.

El marco metodológico se basa en una investigación con enfoque cualitativo a partir del análisis realizado a los distintos discursos. El nivel descriptivo constituye la base para presentar los resultados de la interpretación de los discursos, en tanto que el método aplicado para el análisis es el de la

lógica inductiva a través de la técnica de la codificación axial.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación presenta características de una investigación con enfoque cualitativo, pues utiliza la recolección de datos sin medida numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernández Sampieri, 2010, p. 356). El nivel descriptivo será la base para presentar los resultados de la interpretación de los discursos del papa Francisco en Paraguay. Se detallarán situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones, tal cual lo propone Hernández Sampieri.

El método aplicado para el análisis de los discursos del papa es el de la lógica inductiva. Se detallan los aspectos lingüísticos de ocho discursos en diferentes contextos y auditorios en el Paraguay, durante su visita en el mes de julio del año 2015.

El diseño del proceso de la investigación se basará en la codificación axial ya que esta es la que mejor se ajusta al tipo de investigación. Además de ajustarse perfectamente al corpus denominado por algunos autores "piezas" (Hernández Sampieri, 2010, p. 361)

Como instrumentos, se utiliza un cuaderno de anotaciones para extraer citas, enumerar autores, ideas, clasificaciones para el desarrollo del marco teórico y el análisis del discurso del papa. Por otro lado, también se emplea una guía de observación teniendo en cuenta los objetivos del presente trabajo y las contribuciones teóricas de los autores para el respectivo análisis propuesto.

Aportan suficientemente los programas informáticos Word, Excel y las redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube para verificar los datos recogidos en sus videos y publicaciones en directo.

La unidad de análisis son los discursos centrales del papa Francisco durante su visita al Paraguay en julio del 2015, se tendrán en cuenta para el estudio, además, los contextos de los discursos del papa en Paraguay en cuanto a espacio, tiempo y auditorio, las estrategias del orador, las figuras retóricas que utiliza para persuadir, la disposición de la cadena de argumentos, los actos de habla empleados y las ideologías evidenciadas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se analizan ocho discursos del papa Francisco, emitidos durante su visita a Paraguay. De esta manera se pretende determinar el tratamiento retórico del autor en cuanto a espacio, tiempo y auditorio, las estrategias del discurso en los diferentes espacios, las figuras retóricas que utiliza para persuadir con sus discursos, la disposición de la cadena de argumentos, los actos de habla empleados y la ideología del papa Francisco en su discurso.

A continuación, se enlistan los discursos analizados, mencionando dos

aspectos: el espacio y el tiempo en que fueron emitidos

- Discurso I- Jardín del Palacio de López, Asunción (Paraguay), viernes 10 de julio de 2015.
- Discurso II- Hospital General Pediátrico “Niños de Acosta Ñu”, sábado 11 de julio de 2015.
- Discurso III - Explanada del Santuario mariano de Caacupé, Paraguay, sábado 11 de julio de 2015.
- Discurso IV- Catedral Metropolitana de Asunción, sábado 11 de julio de 2015
- Discurso V- Estadio León Condou del colegio San José Asunción, sábado 11 de julio de 2015
- Discurso VI- Capilla de San Juan Bautista, Asunción, domingo 12 de julio de 2015
- Discurso VII- Campo grande de Ñu Guazú, Asunción, domingo 12 de julio de 2015
- Discurso VIII- Costanera de Asunción, Paraguay, domingo 12 de julio de 2015

A modo de ejemplo se presenta el análisis y los resultados encontrados en el último discurso emitido en público en Paraguay, a fin de lograr los objetivos de la investigación y proponiendo la estructura de análisis del discurso.

ESPACIO, TIEMPO Y AUDITORIO

Espacio	Costanera de Asunción, Paraguay
Tiempo	Domingo, 12 de julio de 2015
Auditorio	Jóvenes de todo el país reunidos

ESTRATEGIAS DEL ORADOR

Estrategias	Ejemplos
Delectare (Deleitar)	Queridos jóvenes, buenas tardes
Docere (Enseñar)	Es la bendición que pidió Orlando para cada uno de nosotros. Es la bendición que pedimos ahora todos juntos: la libertad.
Movere (Mover a la acción)	Todos juntos, los que tienen eso, digan: “¡Gracias Señor!” [Los jóvenes repiten: “¡Gracias Señor!”]. ¡Hagan lío! Pero también ayuden a arreglar y a organizar el lío que hacen. Las dos cosas: hagan lío y organícenlo bien. Un lío que nos dé un corazón libre, un lío que nos dé solidaridad, un lío que nos dé esperanza, un lío que nazca de haber conocido a Jesús y de saber que Dios, a quien conocí, es mi fortaleza. Ese es el lío que hagan. Para contagiar la amistad de Jesús por el mundo, donde estén, en el trabajo, en el estudio, en la previa, por whatsapp, en facebook o twitter. Cuando salgan a bailar, o tomando un buen tereré. En la plaza o jugando un partidito en la cancha del barrio.

TIPOS DE ARGUMENTOS

- Pragmático o consecuencia: Para contagiar la amistad de Jesús por el mundo, donde estén, en el trabajo, en el estudio, en la previa, por whatsapp, en facebook o twitter. Cuando salgan a bailar, o tomando un buen tereré. En la plaza o jugando un partidito en la cancha del barrio.
- El fin y los medios: ¡Hagan lío! Pero también ayuden a arreglar y a organizar el lío que hacen. Las dos cosas: hagan lío y organícenlo bien. Un lío que nos dé un corazón libre, un lío que nos dé solidaridad, un lío que nos dé esperanza, un lío que nazca de haber conocido a Jesús y de saber que Dios, a quien conocí, es mi fortaleza. Ese es el lío que hagan
- Identidad y definición: Porque sabe que la felicidad, la verdadera, la que deja lleno el corazón, no está en las «pilchas» que llevamos, en los zapatos que nos ponemos, en la etiqueta de determinada marca. Él sabe que la felicidad verdadera, está en ser sensibles, en aprender a llorar con los que lloran, en estar cerca de los que están tristes, en poner el hombro, dar un abrazo. Quien no sabe llorar, no sabe reír y por lo tanto, no sabe vivir.
- Autoridad: Jesús sabe que en este mundo de tanta competencia, envidia y tanta agresividad, la verdadera felicidad pasa por aprender a ser pacientes, a respetar a los demás, a no condenar ni juzgar a nadie.

- Causalidad: Porque acá tuvimos un testimonio de un muchacho que desde chico supo lo que era el dolor, la tristeza, que fue explotado, maltratado, que no tenía qué comer y que estaba solo.
- Autoridad: Porque Jesús no nos miente. Nos muestra un camino que es vida, que es verdad. Él es la gran prueba de esto. Es su estilo, su manera de vivir la vida, la amistad, la relación con su Padre. Y es a lo que nos invita. A sentirnos hijos. Hijos amados
- Por el ejemplo: La explotación, la falta de medios para sobrevivir, la drogadicción, la tristeza, todas esas cosas nos quitan la libertad.
- Pragmático o consecuencia: Todos en algún momento nos hemos sentido perdonados, ¡qué lindo que es! Es como recobrar la vida, es tener una nueva oportunidad.
- Autoridad: Liz, vos nombraste a Chikitunga, esta sierva de Dios paraguaya. dijiste que era como tu hermana, tu amiga, tu modelo. Ella, al igual que tantos, nos muestra que el camino de las bienaventuranzas es un camino de plenitud, un camino posible, real. Que llena el corazón. Ellos son nuestros amigos y modelos que ya dejaron de jugar en esta «cancha», pero se vuelven esos jugadores indispensables que uno siempre mira para dar lo mejor de sí.

FIGURAS RETÓRICAS

- Exclamación: “¡Gracias, Señor!”
- ¡Señor, salvá a esos chicos y chicas que están en esa situación!
- Y para nosotros, ¡Señor, gracias! ¡Gracias, Señor!
- Todos: ¡Gracias, Señor!
- Qué difícil es vivir sin amigos
- Pregunta retórica: ¿Cuántos jóvenes, ustedes, hoy tienen la posibilidad de estudiar, de sentarse a la mesa con la familia todos los días, tienen la posibilidad de que no les falte lo esencial? ¿Cuántos de ustedes tienen eso?
- Libertad de corazón. ¿Se acuerdan?
- Asíndeton: La explotación, la falta de medios para sobrevivir, la drogadicción, la tristeza, todas esas cosas nos quitan la libertad
- Repetición: Es la bendición que pidió Orlando para cada uno de nosotros. Es la bendición que pedimos ahora todos juntos: la libertad.
- Concatenación: Es la bendición que pidió Orlando para cada uno de nosotros. Es la bendición que pedimos ahora todos juntos: la libertad. Porque la libertad es un regalo que nos da Dios.
- Repetición: Quien no sabe llorar, no sabe reír y por lo tanto, no sabe vivir.

- Gradación: No le des el corazón a la rabia, al rencor.
- Repetición: ¡Hagan lío! Pero también ayuden a arreglar y a organizar el lío que hacen. Las dos cosas: hagan lío y organícenlo bien.
- Sinécdoque: Un lío que nos dé un corazón libre.
- Litotes: Y a Manuel no le regalaron la vida. Manuel no es un “nene bien”. No es un “nene”, no fue un “nene”, no es un chico, un muchacho hoy, a quien la vida le fue fácil.
- Repetición: Y a Manuel no le regalaron la vida. Manuel no es un “nene bien”. No es un “nene”, no fue un “nene”, no es un chico, un muchacho hoy, a quien la vida le fue fácil.
- Sinonimia: No es un “nene”, no fue un “nene”, no es un chico, un muchacho hoy, a quien la vida le fue fácil.
- Gradación: Un lío que nos dé un corazón libre, un lío que nos dé solidaridad, un lío que nos dé esperanza, un lío que nazca de haber conocido a Jesús y de saber que Dios, a quien conocí, es mi fortaleza.
- Reiteración: Felices los que tienen misericordia. Felices los que saben ponerse en el lugar del otro, en los que tienen la capacidad de abrazar, de perdonar.
- Hipérbole: Todos hemos alguna vez experimentado esto.
- Litotes: Quien no sabe llorar, no sabe reír y por lo tanto, no sabe vivir.
- Antítesis: Quien no sabe llorar, no sabe reír y por lo tanto, no sabe vivir.
- Sinécdoque: Libertad de corazón.
- Metáfora: Él no te vende humo.
- Metáfora: Esos son los limpios de corazón.
- Comparación: Todos en algún momento nos hemos sentido perdonados, ¡qué lindo que es! Es como recobrar la vida, es tener una nueva oportunidad.
- Enumeración: Para contagiar la amistad de Jesús por el mundo, donde estén, en el trabajo, en el estudio, en la previa, por whatsapp, en facebook o twitter. Cuando salgan a bailar, o tomando un buen tereré. En la plaza o jugando un partidito en la cancha del barrio.

ACTOS DE HABLA

Actos	Categoría	
Acto	Asertivos:	Todos en algún momento nos hemos sentido perdonados, ¡qué lindo que es! Es como recobrar la vida, es tener una nueva oportunidad. No hay nada más lindo que tener nuevas oportunidades
Illocutivo	Afirmar, predecir, admitir, disentir, conjeturar	
	Compromisivos:	Porque Jesús no nos miente. Nos muestra un camino que es vida, que es verdad.
	Prometer, ofrecer, amenazar, consentir	
	Directivos:	¿Cuántos jóvenes, ustedes, hoy tienen la posibilidad de estudiar, de sentarse a la mesa con la familia todos los días, tienen la posibilidad de que no les falte lo esencial? ¿Cuántos de ustedes tienen eso?
	Pedir, ordenar, interrogar, recomendar	Libertad de corazón. ¿Se acuerdan? Jesús, enseñanos a soñar, a soñar cosas grandes, cosas lindas, cosas que aunque parezcan cotidianas, son cosas que engrandecen el corazón Para contagiar la amistad de Jesús por el mundo, donde estén, en el trabajo, en el estudio, en la previa, por WhatsApp, en facebook o twitter. Cuando salgan a bailar, o tomando un buen tereré. En la plaza o jugando un partidito en la cancha del barrio.
	Declarativos:	La explotación, la falta de medios para sobrevivir, la drogadicción, la tristeza, todas esas cosas nos quitan la libertad
	Aprobar, nombrar, dimitir, bautizar	
	Expresivos:	Queridos jóvenes, buenas tardes “¡Gracias, Señor!” ¡Señor, salvá a esos chicos y chicas que están en esa situación! Y para nosotros, ¡Señor, gracias! ¡Gracias, Señor! Todos: ¡Gracias, Señor! Qué difícil es vivir sin amigos
	Felicitar, saludar, quejarse, insultar	

IDEOLOGÍA

El papa aprueba	El papa rechaza
Gratitud	Drogadicción
Libertad	Tristeza
Soledad	Explotación
Alegría	
Amistad	
Uso de redes sociales	
Retiros espirituales	

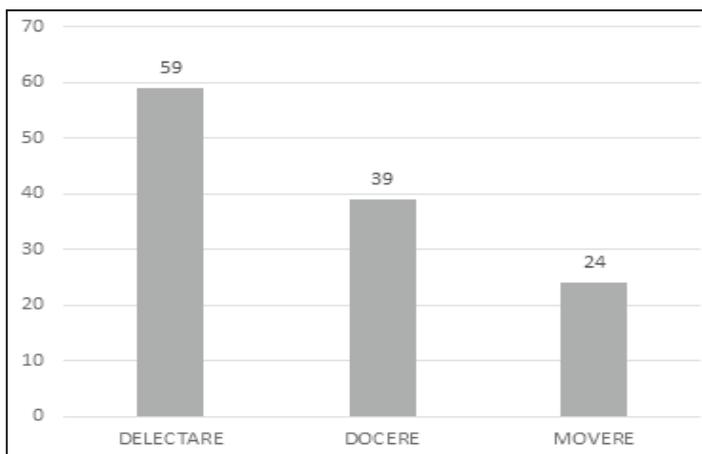


Figura 1. Estrategias del orador.

Entre todos los discursos pronunciados por el papa Francisco en Paraguay (2015) este fue el más completo, ya que integró todas las estrategias del orador, casi se logra igualar las tres. El papa pudo encontrar la medida justa para llegar a los jóvenes. Demostró alto manejo del auditorio, puesto que logró deleitarlos, dejar sus enseñanzas y motivar para la realización de acciones futuras de gran relevancia.

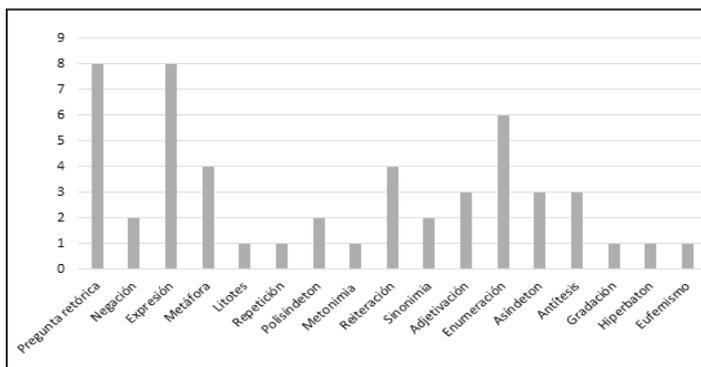


Figura 2. Recursos Retóricos.

La rica interpretación que dio a su discurso en la Costanera de Asunción dejó entrever el manejo de un amplio repertorio, ya que son demasiados los recursos de los que se valió para emitir su mensaje. Muy expresivo y un fuerte llamado a la reflexión a través de la expresión y las preguntas retóricas, respectivamente.

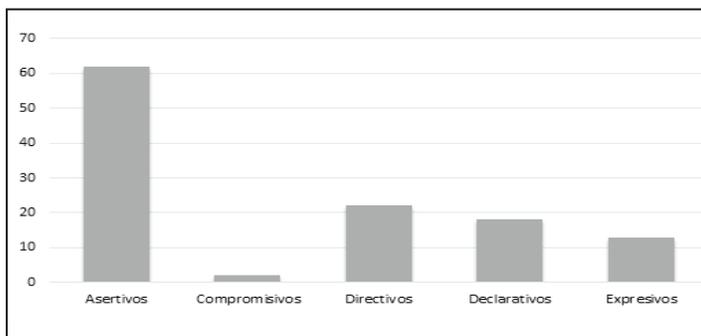


Figura 3. Actos del habla.

El hecho de que este haya sido el último discurso emitido en Paraguay durante su visita en el 2015, hizo que se develara la gran competencia comunicativa y habilidad del papa Francisco como orador. En este discurso hizo uso de varios tipos de enunciados, enriqueciendo el acto del habla. Si bien aparecen casi todos con la misma recurrencia, es clara la casi nula utilización de los enunciados compromisivos.

En la cadena de argumentos se ha presentado un entramado muy elocuente. El papa se valió de 7 tipos de los 10 que propone Perelman. Sin duda,

han sido escogidos de manera eficaz atendiendo al auditorio joven, atendiendo a la población del Paraguay que es mayoritariamente joven. La importancia de los efectos que pudiera tener este discurso radica en que estaba dirigido a los jóvenes en la Costanera, pero indirectamente estaba dirigido a casi todos los paraguayos.

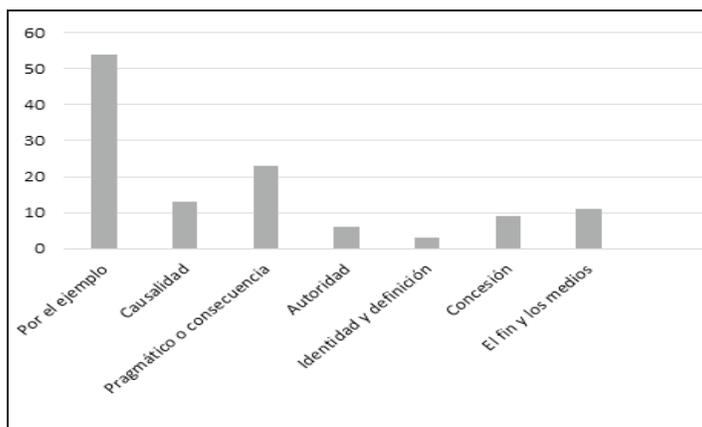


Figura 4. Tipos de argumentos.

4. CONCLUSIÓN

Con este trabajo de investigación se ha logrado analizar aspectos retóricos de los discursos del papa Francisco en Paraguay, en el año 2015. Se ha recurrido a la literatura pertinente y a la tecnología. Se han realizado las transcripciones de los discursos a partir de los videos encontrados en sitios de YouTube en documentos de Word para verificar y comparar los resultados del análisis, a fin de garantizar los resultados cualitativos descriptos, con el análisis en las planillas de Excel.

Al identificar los discursos del papa Francisco en Paraguay se han discriminado espacio, tiempo y auditorio, verificándose que los ocho discursos emitidos en diferentes espacios y auditorios denotan, cada uno, un acabado conocimiento de estos. Por otro lado, se ha podido constatar que los discursos centrales de Sumo Pontífice se han realizado en un periodo de tres días. Se destaca la brevedad de todos los discursos y visitas del papa, sin embargo, de gran repercusión en la nación receptora.

Las estrategias del orador empleadas por el papa Francisco en sus discursos, se detallan, incluso la manera en que se van alternando, así como la cantidad de enunciados que corresponden a cada una de ellas.

En definitiva la estrategia más utilizada en todos los discursos ha sido el docere. La visita del papa a Paraguay ha tenido la firme intención pedagógica pastoral de exhortación e interpelación para la comunidad religiosa católica en

primer lugar y en segundo, a todas las personas más allá de la religión.

En cuanto a la disposición de la cadena de argumentos en los discursos, se pudo constatar las características del conjunto de técnicas discursivas que utiliza el papa Francisco para inspirar a sus adherentes, con una estrategia discursiva que modifica de acuerdo al auditorio, haciendo uso de argumentos por el ejemplo, de autoridad, de causalidad y consecuencia.

Para identificar las figuras retóricas recurrentes en los discursos del papa se han determinado las mismas y se ha verificado la recurrencia y la variación de la complejidad de acuerdo con el auditorio. Resultando las más utilizadas: la pregunta retórica, el asíndeton y la comparación.

Para determinar los actos de habla empleados por el papa Francisco en sus discursos, se han dividido los actos del habla en unidades mínimas, que constituyen los enunciados y estos fueron clasificados. De esta manera que se han podido describir los actos del habla y reconocer que los más utilizados fueron los asertivos, expresivos y directivos.

El estudio ideológico de los discursos se realiza sobre la base de lo que él aprueba y rechaza, y conducen a otro estudio que, a su vez, revela las obras literarias que delinear la ideología presente en los discursos. Tal es la influencia de estos autores a través de sus obras que aparecen no solo en sus discursos orales, sino también en los documentos de su pontificado, si bien en algunos son imperceptibles, en otros presentan palabras literales explícitas.

Se ve la necesidad de implementar en la Educación Media este tipo de investigaciones a fin de desarrollar las capacidades de comprensión de textos, sus características y sus usos en la sociedad actual, las tramas textuales dialógica, narrativa, expositiva, argumentativa. Así como las propiedades del texto: cohesión, coherencia, intencionalidad, adecuación, corrección, entre otros.

También en el programa de Educación Media la producción de textos argumentativos orales y escritos en respuesta a distintas situaciones comunicativas. Por lo tanto, se sugiere que los profesores de Lengua y Literatura no dejen de enfatizar la argumentación oral y la argumentación escrita, su estructura, su secuenciación. Que los estudiantes apliquen durante una argumentación oral, por ejemplo, las estrategias argumentativas y su actitud crítica y respetuosa en una discusión oral y en una argumentación escrita.

Se debe enseñar con claridad a analizar las características, los usos, las finalidades y el contenido de textos argumentativos, escribiendo ensayos argumentativos.

Se recomienda a los docentes del área de Lengua Castellana y Literatura, aplicar técnicas para la enseñanza del discurso, en la creación del propio discurso, tanto oral como escrito. Van los puntos de análisis de este trabajo para dar un botón de muestra en la teoría y su aplicación. Es necesario presentar las capacidades e indicadores, realizar una breve síntesis de la biografía del autor

del texto oral a ser estudiando y activar los conocimientos previos sobre los conceptos a ser aplicados en el análisis del texto oral argumentativo. Se pueden proyectar los discursos escritos en formato Word y acompañando el audio de estos.

Para el investigador que quisiera seguir esta línea de estudio se sugiere realizar un mapeo de los discursos para determinar la ubicación de cada tipo de argumentación en la cadena de argumentos en los que se entran los textos orales y escritos. Este sería de gran utilidad para la enseñanza del análisis de textos en la Educación Media y en el nivel Superior, específicamente, para orientar sobre la construcción de textos propios.

AGRADECIMIENTOS

Al Prof. Dr. Oscar Pintasilgo por el acompañamiento durante el proceso de investigación.

REFERENCIAS

- Aristóteles. (1994). *Retórica*. Gredos.
- Austin, J. L. (1962). *How to do things with words*. Oxford.
- Capuzzi, L. (2015). *Rosa de los dos mundos, historia de la abuela del Papa Francisco*. Palabra.
- Dijk, T. A. (2001). Algunos principios de una teoría del contexto. *Aled, Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 81.
- Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186.
- Dijk, T. A. (1980). *Estructuras y funciones del discurso*. México: Ariel.
- Dijk, T. A. (2005). Ideología y Análisis del Discurso. *Estudio*, 9-25.
- Eco, U. (1986). *La estructura ausente*. Lumen.
- Garrido, M. Á. (2004). *Nueva introducción a la teoría de la literatura*. Editorial Síntesis.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus.
- Hernández Sampieri, R. F. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc. Graw Hill.
- Rodríguez Alcalá, H. (1988). *Poetas y prosistas Paraguayos*. Intercontinental.
- Ross, W. D. (1957). *Aristóteles*. Pró.
- Searle, J. (1994). *Actos del habla*. Planeta-Agostini.
- Weber, M. (2002). *Economía y sociedad*. Fondo de cultura económica.

SOBRE LA AUTORA

Teresa Dejesús Campos de Ríos es Maestra de EEB. Profesora de Lengua. Licenciada en Ciencias de la Educación. Especialista en Gestión Educativa y Didáctica Universitaria. Magíster en Lengua y Literatura Hispanoamericana. Experiencia como Auxiliar Administrativo. Maestra de grado. Catedrática, Directora y Coordinador de Formación Docente Inicial y Continua IFD.

COMO CITAR

Campos de Ríos, T. D. Análisis retórico de discursos del Papa Francisco en Paraguay, año 2015. *Rev. cient. estud. investig.*, 9(1), 148-161. <https://doi.org/10.26885/rcei.9.1.148>