Asociatividad en las mujeres tejedoras paraguayas en el distrito de Yataity, Guairá, Paraguay

Selva Olmedo Barello¹, Dahiana Ayala¹, Marcela Achinelli¹

RESUMEN

Introducción: El trabajo de artesanía está caracterizado por ser un oficio familiar que se transmite de generación en generación. Una característica de este tipo de trabajo, realizado mayoritariamente por la población femenina, posibilita a éstas desarrollarse paralelamente a cualquier otra actividad. Para las mujeres que viven en las zonas rurales las actividades rentables tienen un difícil acceso, por lo cual el trabajo de artesanía adquiere una dimensión importante. A partir de los años noventa, han crecido en los países latinoamericanos los ingresos y empleos rurales no agrícolas. La Comisión Económica para América Latina en el 2000, estimaba que 9 de 11 países entre el 65 y el 93% de las mujeres que vivían en zonas rurales participaban en actividades no-agrícolas. En Paraguay la institución encargada del fomento de artesanía es el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA). Según el IPA, existen 2.323 productores de bienes culturales (tejidos y bordados tradicionales), donde el 71,7% produce prendas en Ao Po'i, el 18 % produce el bordado en Ñandutí y el 10,3% produce bordado en Algodón o Encaje Ju. El Ao Po'i se produce en las ciudades de Villeta, Carapeguá, Pirayú, Asunción y el mayor exponente es el departamento de Guairá (Yataity es considerado cuna del ao po'i). En términos absolutos 1.666 artesanos trabajan el rubro de Ao Po'i, el 97,7% son mujeres y el 2,3% son hombres. Del total de productores de prendas de Ao Po'i, el 85,4% se concentra en el departamento de Guairá, el 12,2% en Central y el 2,5% en Cordillera. La producción y la comercialización de bienes culturales puede considerarse una alternativa para que las mujeres puedan obtener ingresos y lograr la autonomía económica, además de generar procesos de asociatividad entre las mujeres. En este sentido, el movimiento cooperativo en Paraguay se ha consolidado después de la crisis financiera del 1995; y luego del 2000 se visualizan otras formas de cooperativismo, entre las cuales se encuentran las cooperativas de trabajo. Las cooperativas especializadas de trabajo se constituyen con el fin de dar empleo a sus asociados; las personas se asocian para prestar algún servicio, producir bienes o ejecutar obras. Si bien en el país existen antecedentes de intentos de

---

1. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

Este trabajo fue publicado en la Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, Vol. 12 n° 1, julio 2016, pág. 43-60.

E-mail: machinellib@gmail.com

DOI: 10.26885/rcei.foro.2017.56

formación de cooperativas de trabajo en el rubro artesanal, sin embargo, no han sido favorables los resultados de conformación.

Objetivo: Recopilar la experiencia de asociatividad en mujeres tejedoras paraguayas en el distrito de Yataity, Departamento de Guaira.

Material y Método: El desarrollo de la investigación se realizó a través de un análisis documental–bibliográfico, recopilando datos estadísticos de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos y el Instituto Paraguayo de Artesanía, además de la aplicación de grupos focales con los distintos comités de artesanas tejedoras del Departamento de Guaira.

Resultados: Los resultados de las entrevistas arrojan que el Ao Po’i, un trabajo temporal, mientras las tejedoras no obtienen pedidos, las mismas realizan trabajos para el puesto de venta, a través de la confección de prendas para reponer stock o mejorar las variedades y surtidos. Las que no están asociadas se dedican al bordado y trabajan para un gran acopiador y cobran por ese único trabajo. Las trabajadoras independientes venden sus trabajos a personas que poseen negocios, quienes compran y pagan en efectivo por la mercancía, lo cual es muy beneficioso para las artesanas. En los últimos años, las ventas han disminuido bastante, lo que ha hecho que las artesanas se dediquen a actividades que complementen los ingresos del hogar, tales como; ferias de comidas, actividades en el rubro de panadería y confitería, cría de aves menores y cultivos agrícolas. El Ao Po’i es un producto que no se vende en los meses de invierno, por ello, las ventas se acentúan en los meses de calor. Por lo tanto, para hacer frente a la demanda, muchas veces planificar y preparar productos para esa temporada es difícil, ya que es un producto muy costoso para tenerlo en stock, por el hecho de que la subsistencia del hogar para la mayoría de las artesanas depende directamente de sus ventas diarias. Por otro lado, la proyección a buscar nuevos mercados y ampliar el ya existente, es uno de los objetivos de promoción de las exportaciones del Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay, para ello, las entrevistadas asistieron a reuniones informativas con el objetivo de conocer el proyecto de crear una “marca producto” con miras a la exportación. La asociatividad implica compromiso y una de las razones por las que no se asocian a una entidad es porque no se encuentran en condiciones de asumir el aporte monetario, apoyo en el local de ventas, realización y cumplimiento con pedidos en tiempo y forma, remuneraciones exiguas, discrepancias y otros motivos personales. La realidad encontrada es que este sector se encuentra vulnerable y sin la debida aplicación de políticas públicas, no se lograría la reducción de la condición de pobreza de muchas mujeres artesanas y el desarrollo económico y social.

Palabras clave: empoderamiento, mujeres, artesanía, cooperativas de trabajo, asociatividad, cultura.

REFERENCIAS

- Carosini, L. & Achinelli, M. (2015). Las cooperativas de trabajo en América Latina. En M. Shujman (Ed.), *Argentina: del revés*. Recuperado de https://www.academia.edu/16516469/Las_Cooperativas_de_Trabajo_en_Am%C3%A9rica_Latina
- Girón, A. & Vargas, V. (Eds.). (2009). *Género y globalización*. Buenos Aires: CLACSO.
- Norverto, L. (2014). “Trabajo” y “proyecto propio”: aportes teórico-metodológicos de género y microemprendimientos de mujeres. *La manzana de la discordia*, 9(1), 43–52.
- Serafini Geoghegan, V. (2008). *La liberalización económica en Paraguay y su efecto sobre las mujeres*. Buenos Aires: CLACSO.
- Ranaboldo, C. & Leiva, F. (2013). *La valorización de los activos culturales: ¿Estrategias innovadoras para el empoderamiento de las mujeres rurales jóvenes?* Recuperado de <http://www.rimisp.org>