Mecanismos de incentivo para la generación de conocimiento, en cuanto a trabajos de investigación, en una universidad de gestión pública de Paraguay

Cristian Omar González Valdez¹, Graciela María Delia Molinas de Santana²

RESUMEN

Introducción: La presente investigación, presenta una descripción de los mecanismos de incentivo en una universidad de gestión pública de Paraguay, durante el año 2018, para la generación de conocimiento en cuanto a trabajos de investigación; a partir de este estudio, se identificó cuáles son los mecanismos utilizados por la institución, desde la percepción de los actores y documentaciones institucionales. Los resultados obtenidos permitieron que la institución pueda tener un panorama en relación a la temática abordada, y que estos resultados sirvan como base de valoración y desarrollo de políticas y criterios por las autoridades institucionales, en caso de que estas sean necesarias.

Objetivo: Identificar los mecanismos de incentivo para la generación de conocimiento en cuanto a los trabajos de investigación, en una universidad de gestión pública de Paraguay.

Material y Métodos: La investigación fue descriptiva de corte transversal, no experimental y enfoque cualitativo. La unidad de análisis estuvo compuesta por directivos académicos, directivos de investigación, docentes investigadores y documentos institucionales disponibles en los sitios webs de cada unidad académica perteneciente a la universidad. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron: entrevistas, grupos focales y análisis de documentos. Una vez culminada la recolección de datos, estos fueron clasificados, codificados y analizados, mediante el software de análisis cualitativo ATLAS.ti, teniendo en cuenta el objetivo de este estudio.

Resultados: Los resultados obtenidos permitieron identificar que, si bien en

1. Universidad Nacional del Este (UNE), Escuela de Postgrado, Paraguay.

2. Universidad Nacional del Este (UNE), Escuela de Postgrado, Paraguay, Tutora.

E-mail: crisitancdepy@gmail.com

El presente material es el resultado de uno de los objetivos de una tesis de maestría presentada a la Universidad Nacional del Este.

DOI: 10.26885/rcei.foro.2020.159

algunas unidades académicas se identificaron de forma explícita los criterios y tipos de incentivos, no todas las modalidades de incentivo pueden ser aplicadas; especialmente aquellas que involucran incentivos económicos, lo cual, se refleja en las documentaciones y en el discurso de los participantes, además, en algunos casos se menciona que reciben incentivos de empresas externas. Se identificó además la sobrecarga de rol y la falta de valoración de parte de algunas unidades académicas. Entre los incentivos extrínsecos se identificaron: becas, certificados de reconocimiento, apoyo financiero, exoneración de aranceles, permisos institucionales. Entre los incentivos intrínsecos se identificaron: crecimiento profesional, las correcciones, capital intelectual y trabajo en equipo.

Conclusiones: A través de los resultados obtenidos, se observa que los mecanismos de incentivo, no se encuentran de forma explícita en todas las unidades. En algunas se identificaron criterios para el otorgamiento, se identificó además que, para organismos del estado, el otorgamiento de incentivos económicos está sujeta a la disponibilidad presupuestaria de la institución, además, de acuerdo al discurso de los participantes, indican que el apoyo a la investigación es aún escaso a nivel de universidades públicas y a nivel país, y que, para poder realizar investigación se requiere de incentivos económicos, además del apoyo e interés institucional, se identifica también una sobrecarga del rol de investigador, en relación a otras actividades.

Palabras clave: mecanismos de incentivo, generación de conocimiento, trabajos de investigación.

REFERENCIAS

- De Oliveira, J. C., Lourenço Barbosa, K., & Nunes Hegedus, C. E. (2017). *Um estudo de caso dos fatores motivacionais na Universidade Federal Do Espírito Santo -Campus De Alegre*, 15(2), 59.
- Fernández Iturriag, G. (2017). *La motivación extrínseca e intrínseca de los empleados como éxito para las organizaciones laborales: Un estudio en el sector siderometalúrgico de La Rioja*. https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002648.pdf
- Mata Ordaz de B, Y. V., & Pesca de Acosta, C. A. (2011). La gestión del conocimiento en las universidades como baluarte organizacional. INTERSEDES. *Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad De Costa Rica*, 12(23), 56-73. <http://www.redalyc.org/html/666/66622603005/>
- NaranjoPereira, M.L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, (33), 153-170. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>
- Soriano, M. (2001). La motivación, pilar de todo tipo de esfuerzo. *Revista de relaciones laborales*, 163-184. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/209932.pdf>