Nivel de formalidad tributaria de pequeñas empresas de la zona de Ciudad del Este – Barrio Pablo Rojas del Año 2019

Richard Herminio Burgos Pereira¹, Analía Blanca Santa Cruz Segovia¹,
Silvia Esther Zayas Páez¹, Nidia Bareiro²

RESUMEN

Introducción: En el pensamiento popular radica la conciencia del predominio de la no necesidad de formalización tributaria más impactante aún en los pequeños extractos de la sociedad donde pequeñas empresas se encuentran situadas, pues es allí donde impera el desconocimiento ciudadano sobre las normativas a las cuales están sujetas sus operaciones comerciales y de las ventajas competitivas que pudieran obtener con la formalización. La exploración primera ameritaba el rastreo del primer indicador de formalización constituida por la inscripción en el registro único de contribuyentes de ahí a observar su nivel de conocimientos para creación de actividades de extensión tendientes a modificar la realidad existente en la zona.

Objetivo: Analizar el nivel de formalidad de pequeñas empresas de la zona de Ciudad del Este, Barrio Pablo Rojas del Año 2019.

Metodología: Investigación con enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), diseño no experimental- transversal de alcance exploratorio- descriptivo. Hipótesis “La conciencia tributaria permite la formalización de las pequeñas empresas de la zona de Ciudad del Este – Barrio Pablo Rojas” El instrumento y técnica de recolección de datos utilizado fue el cuestionario de encuestas aplicados a una muestra del 60% de la población compuesta por 25 pequeñas empresas del Barrio Pablo Rojas de Ciudad del Este.

Resultados: De las pequeñas empresas de la zona en estudio se extrajo los siguientes datos, el 60% están en situación de formalidad tributaria, esto es, con cumplimiento total de sus obligaciones tributarias hasta la fecha mediante una adecuada y rigurosa contabilidad. Por otro lado, el 40% se encuentra en total situación de informalidad tributaria. 56% de los encuestados no llegan a

1. Universidad Internacional Tres Fronteras (UNINTER), Facultad de Ciencias Empresariales, Paraguay.

2. Universidad Internacional Tres Fronteras (UNINTER), Facultad de Ciencias Empresariales, Paraguay, Tutora.

E-mail: richardherminioburgospereira62@gmail.com

DOI: 10.26885/rcei.foro.2020.39

diferenciar a qué tipo de tributos se encuentra obligados por lo cual existe un déficit en el nivel de conocimiento tributario. El 73% de la muestra reconoce que existen ventajas en la formalidad tributaria. Sin embargo, el 27% de los contribuyentes supone que no existen ventajas con la formalización pues comentan la no observación de los beneficios a la ciudadanía por parte de los servicios públicos estatales. En cuanto a las operaciones el 44% de los contribuyentes no exigen documentos legales por sus respectivas compras, y el 67% de los mismos admiten que no emiten factura por cada venta realizada.

Conclusiones: Por ende traemos a colación que incluso dentro de pequeñas zonas como los barrios de Ciudad del Este no existe una totalidad formalizada comprobando parcialmente la hipótesis que demuestra que si bien existe conciencia sobre las ventajas de la misma sigue existiendo un grupo bajo el manto de la informalidad, así también están aquellos inconscientes de la importancia de la exigencia y emisión de los comprobantes para sus operaciones mercantiles razón por la cual se entiende que el problema no radica completamente en la falta de conciencia si bien por otro lado existe falta de conocimientos impositivos los mismos expresan otros menesteres observados que han formado su percepción negativa constituyéndose así en un nuevo reto a ser cambiado para lograr la formalización completa iniciando primero en los pequeños extractos de la sociedad.

Palabras clave: formalidad tributaria, registro único del contribuyente, obligaciones impositivas.

REFERENCIAS

- Guía del Contribuyente. (s. f.). *Registro único del contribuyente*. <http://www.impuestospy.com/GuiaContribuyente/guia2.html>
- Última Hora. (26 de junio de 2018). *El comercio concentra al 55% de las empresas y al 39% del persona*. <https://www.ultimahora.com/el-comercio-concentra-al-55-las-empresas-y-al-39-del-personal-n1302110.html>
- Diario 5 días. (15 de enero de 2019). *Mipymes representan el 97% de las empresas*. <https://www.5dias.com.py/amp/2019/01/mipymes-representan-el-97-de-las-empresas/>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- SubSecretaría de Estado de Tributación. (28 de diciembre de 1991). *SubSecretaría de Estado de Tributación*. <https://www.set.gov.py/>