Marca Notoria en el Paraguay

Carlos Cesar González Ríos¹

RESUMEN

Introducción: El presente material realiza un abordaje sobre la importancia de la marca notoria en la República del Paraguay, dentro de lo que es la Propiedad Industrial; las marcas son signos que distinguen un producto o un servicio de otro, esta es su función y definición más clásica, en el Paraguay la Ley N° 1294/98, De marcas, nos determina en su artículo primero un listado enunciativo de que puede constituir marca en el Paraguay. La marca notoria es un tipo especial de marca, que es reconocida por la generalidad de la población o el sector pertinente de consumo, posee un alto valor económico en el ámbito comercial, características especiales y únicas. Al momento de identificación de la misma, se presenta una serie de problemas, pues la legislación nacional al no tipificar claramente a la marca notoria, deja abierto a que se generen ciertas confusiones. Por la peculiaridad y carácter único de la marca notoria, la misma requiere una protección especial dentro de la legislación nacional con parámetros que logren brindar una tipificación de cómo se constituye una marca notoria en el Paraguay.

Objetivo: Realizar un estudio sobre la marca notoria en el derecho paraguayo y comparado y la factibilidad de su incorporación a la legislación nacional.

Metodología: El presente trabajo es de carácter descriptivo, basado en un análisis de carácter teórico documental y bibliográfico de la literatura y la Jurisprudencia existente en relación a la marca notoria.

Conclusión: Se llega a la conclusión que las marcas notorias son un tipo de marca esencial y especial que evoca ideas en el consumidor final del producto o servicio que adquiere, el mismo desea pasar por la misma experiencia o mejor inclusive una y otra vez al adquirirlo, como se reseñó, comercialmente la misma es elemental para posicionar los productos de una empresa y asociarlos directamente a ésta y la calidad de la misma o factores especiales como ser prestaciones únicas, status social, entre otros, y este tipo de marcas tiene un valor económico muchas veces millonario por todo lo señalado. Todo esto hace que las marcas notorias requieran una protección especial dentro de nuestra legislación nacional, debiendo contar dentro de nuestra Ley de Marcas

1. Corte Suprema de Justicia. Universidad Iberoamericana, Facultad de Postgrado, Paraguay.

E-mail: carlitosgonzalezr@hotmail.com

DOI: 10.26885/rcei.foro.2020.115

con parámetros para poder tipificarla claramente y sin lugar a dudas y saber cómo se constituye una marca notoria en la República del Paraguay, ya que como señalamos nuestra ley se limita a prohibir su registro sin aportar mayores ideas de qué es una marca notoria, todo esto sin desconocer los Tratados y Convenios Internacionales a los que nos encontramos suscriptos que dan una protección especial y necesaria a este tipo de marcas. La falta de tipificación en nuestra legislación en mi opinión no pocas veces genera inconvenientes al momento de resolver conflictos relacionados a las marcas notorias tanto en sede Administrativa como Judicial, ya que el encargado de resolver el conflicto debe recurrir a la Doctrina y Jurisprudencia al respecto de la materia, al no contar con parámetros claros en la Ley de que es una marca notoria.

Palabras clave: propiedad intelectual, propiedad industrial, marca notoria.

REFERENCIAS

- González Bueno, C. (2005). *Marcas Notorias y Renombradas en la Ley y en la Jurisprudencia*. Editorial La Ley.
- Ley N°1294/98, *De marcas*. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/862/de-marcas>
- Ministerio de Industria y Comercio. (2011). *Leyes y Decretos esenciales en materia de Propiedad Intelectual*. MIC.
- Módica, C. (2019). *Derecho Paraguayo de Marcas*. 2a ed. Editorial La Ley Paraguaya.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (1999). *Recomendación Conjunta relativa a las Disposiciones sobre la Protección de las Marcas Notoriamente Conocidas*. <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/marks/833/pub833.pdf>