Desarrollo de competencias en tecnologías de la información y la comunicación en el educando universitario

Allan Ariel Díaz Alanis¹, Dolores Vélez Jiménez²

RESUMEN

Introducción: Actualmente la sociedad se encuentra inmersa en una nueva era virtual, en donde la mayoría de las personas dependen de los avances tecnológicos, existiendo una comunicación constante con el mundo al enviar y recibir información de forma rápida y actualizada, facilitando las actividades formativas y de investigación. En este sentido, la realidad virtual ha sido considerada ampliamente como un desarrollo tecnológico fundamental, que puede apoyar al proceso enseñanza aprendizaje. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son aquellos recursos, programas, herramientas o aplicaciones tecnológicas, utilizadas para administrar, almacenar y compartir información. Por lo tanto, la inclusión de las TIC en la educación, ha generado el desarrollo de nuevas áreas de conocimiento y aprendizaje, impactando social y pedagógicamente mediante la formación de competencias y habilidades en los educandos.

Objetivo: El presente trabajo describe una estrategia que tiene como propósito principal desarrollar competencias en TIC en el educando de Ciencias Médicas de la Universidad Autónoma España de Durango.

Metodología: Para tal fin, se realizó un estudio cuasi-experimental de tipo antes y después mediante un enfoque empírico analítico, empleando un muestreo no probabilístico por conveniencia en 52 alumnos. A dichos participantes se les aplicaron 2 instrumentos: un cuestionario que permitió obtener datos generales y académicos y un test con el propósito de evaluar el nivel de conocimiento en referencia a las TIC, así mismo, se realizó una intervención educativa virtual en estas tecnologías, empleando para ello herramientas Web 2.0 (Padlet™, CmapCloud™ y SurveyMonkey™), así como, material de apoyo para facilitar y guiar las actividades.

---

1. Universidad Autónoma España de Durango (UNES), México.

2. Universidad Autónoma España de Durango (UNES), México, Tutora.

E-mail: allan@unes.edu.mx

El presente proyecto de Investigación forma parte de una tesis de doctorado.

DOI: 10.26885/rcei.foro.2020.53

Resultados: El estudio evidenció que 32 (62%) de los alumnos encuestados fueron del sexo masculino y 20 (38%) del sexo femenino, la edad más prevalente fue entre los 21 a 25 años con 26 (50%) alumnos y el periodo de licenciatura de mayor participación fue de 1er a 4to. semestre con 29 (55.7%) alumnos. Así mismo, la totalidad de los participantes manifestó tener nociones en TIC, en este sentido se evidencio que el nivel de conocimiento en esta tecnologías previa a la intervención fue un puntaje de 74.2 y posterior a la intervención se incrementó a 89.4 respectivamente. Finalmente, se realizó la prueba de Pearson indicando una significancia de .015, representando una asociación significativa en las evaluaciones del pre-test y post-test.

Conclusiones: La presente intervención educativa virtual, demostró ser una herramienta de apoyo útil para el desarrollo de habilidades, así mismo, favoreció en la construcción del conocimiento de una forma creativa y novedosa en el educando. En definitiva, se infiere que la educación tradicional debe adaptarse a las TIC, mismas que pueden ofertar múltiples oportunidades de aprendizaje, así como, facilitar la generación de competencias en los educandos universitarios.

Palabras clave: TIC, competencias, intervención.

REFERENCIAS

- Bordas, J. Arras, A. (2018). "Perspectivas de los estudiantes mexicanos sobre competencias en TIC, definidas por género". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 462-477.
- Del castillo, G. Sanjuán, G. Gómez, M. (2018). Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: desafío que enfrenta la universidad de ciencias médicas. *EDUMECENTRO*, 10(1), 168-182.
- Fernández, E. Leiva, J. López, E. (2017). Formación en competencias digitales en la universidad. Percepciones del alumnado. *Campus Virtuales*, 6(2), 79-89.
- Gargallo, A. (2018). La integración de las TIC en los procesos educativos y organizativos. *Educar em Revista Curitiba Brasil*, 34(69), 325-339.
- Martínez, M. (2018). Acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación en México: factores determinantes. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 8(14), 1-18.