Propuesta de análisis de la contribución del sector vitivinícola al desarrollo sostenible en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Mapeo, identificación de prácticas más significativas y su vinculación con objetivos y metas específicos

Alfredo Fonzar¹, Osvaldo Roby¹, Alejandro Ceresa¹, Laura Abraham¹

RESUMEN

Introducción: Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con sus 169 metas conexas, surgen en el año 2015 como una nueva agenda de retos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos alcanzables al 2030. Resulta pertinente acercarse al sector de las empresas vitivinícolas mendocinas un importante papel en la co-construcción del desarrollo sostenible. El trabajo pretende contribuir a la construcción de un Mapa Estratégico sectorial en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como también elaborar una agenda de priorización sobre aquellas temáticas que serán necesarias profundizar.

Objetivos: a) Delimitar aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus respectivas metas que son sensibles al sector de las bodegas mendocinas, en relación con sus impactos sociales y ambientales más significativos; b) Mapear impactos que el sector produce en los ODS a lo largo de toda la cadena de valor; c) Priorizar aquellos ODS sensibles al sector vitivinícola; d) Identificar oportunidades clave para producir impactos en los ODS; e) Identificar barreras, potenciales soluciones y aceleradores de impacto; f) Proponer prácticas de impacto significativo en función de los ODS priorizados y sus metas.

Metodología: Siguiendo las recomendaciones del World Business Council For Sustainable Development (2018) un adecuado alcance de un Plan de Acción en pos de los ODS y sus metas debería plantearse a nivel de tres niveles consecutivos: 1) Diagnosticar una posición actual del sector con respecto a su impacto en los ODS a lo largo de toda su cadena de valor; 2) Identificar aquellas

1. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Agrarias, Departamento de Economía, Política y Administración Rural, Argentina.

E-mail: afonzar@fca.uncu.edu.ar

DOI: 10.26885/rcei.foro.2020.29

oportunidades de impacto a través de las cuales todo el sector en su conjunto puede hacer aportes de mayor significatividad a los ODS; 3) Sugerir líneas de acción significativas para el diseño de estrategias de sostenibilidad en función de los ODS; 4) Validación. Mediante el desarrollo de la investigación, se espera obtener un Plan de Acción y Estratégico que abarque desde 1) el acercamiento de los ODS al sector vitivinícola a partir del trabajo y validación en varios aspectos con los actores más representativos del sector; 2) la determinación del nivel actual en cómo la industria está contribuyendo a los ODS; 3) identificar las oportunidades de mayor impacto para el sector y 3) el establecimiento de las acciones claves para el sector.

Resultados y Conclusiones: si bien el proyecto se encuentra en su etapa inicial de ejecución, se demuestra la receptividad por parte del sector de las empresas vitivinícolas la importancia de la generación de indicadores que permitan medir la contribución de las mismas a la Agenda 2030. Asimismo, la medición de los indicadores propuestos y su validación por los mismos actores permite monitorear su evolución y dinamismo en el tiempo.

Palabras clave: Mendoza, vitivinicultura, ODS.

REFERENCIAS

- CIFAL, & UNITAR. (2018). *Guía de indicadores globales de ODS para la efectiva integración de los ODS en la estrategia corporativa*.
- Di Filippo, A. (2011). Fundamentos de un enfoque Iberoamericano para la enseñanza de la responsabilidad social empresarial. Documento presentado en el marco del *Taller Enfoques y Herramientas de Formación en Responsabilidad Social Empresarial*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- Gardetti, M. A. (2018). *Textos en sustentabilidad empresarial*. La Bell. p. 176.
- Naciones Unidas. (2015). *Agenda para el Desarrollo 2015-2030*.
- United Nations. (2016). *La guía para la acción empresarial en los ODS*.