Estudio del impacto de las empresas maquiladora de exportación del Paraguay, ubicada en el Alto Paraná, Zona Franca Global

Rubén Milciades González Medina¹

RESUMEN

Introducción: Los regímenes especiales como la ley maquila ubicada en la zonas francas desempeñan un papel preponderante para la atracción de inversiones en la zona y consecuentemente, para el desarrollo de mejores condiciones de vida de la población. Esta ley tiene por objeto promover el establecimiento y regular las operaciones de empresas industriales maquiladoras que se dediquen total o parcialmente a realizar procesos industriales o de servicios incorporando mano de obra y otros recursos nacionales, destinados a la transformación, elaboración, reparación o ensamblaje de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente a dicho efecto para su reexportación posterior, en ejecución de un contrato suscrito con una empresa domiciliada en el extranjero. El impuesto se liquidará por declaración jurada en la forma, plazo y condiciones que establezca el Ministerio de Hacienda. Artículo 30. Con excepción de lo dispuesto en el artículo anterior y en los artículos 16 y 21 de la presente ley para las situaciones en ellas contempladas, el contrato de maquila y las actividades realizadas en ejecución del mismo se encuentran exentos de todo otro tributo nacional, departamental o municipal.

Objetivo: Evaluar el impacto de las Empresas Maquiladora de Exportación del Paraguay, ubicada en el Alto Paraná, Zona Franca Global.

Metodología: La investigación realizada fue diseño no experimental (cuantitativo), dado que las variables son estáticas; además de diseño etnográfico (cualitativo), puesto que describe el estudio del impacto de las Empresas Maquiladora de Exportación del Paraguay, ubicada en el Alto Paraná, Zona Franca Global, como población: Industrias con Incentivos Fiscales .

Muestra: 5 Industrias con Incentivos Fiscales, la técnica de recolección de datos fueron: Observación directa y participativa, entrevistas personales, cuestionarios sujetos a respuestas abiertas y cerradas.

Resultados: Las maquiladoras están exentas de cualquier otro tributo nacional,

1. Universidad Nacional del Este (UNE). Facultad de Ciencias Económicas, Paraguay.

E-mail: gonzalezmedinarubenmilciades@gmail.com

DOI: 10.26885/rcei.foro.2020.17

departamental o municipal, con excepción del Tributo Único del 1%. Para las ventas en el mercado local (máximo 10% de la producción del año anterior, previa autorización del CNIME) deben pagarse todos los aranceles y tributos que fueran suspendidos. Lo mismo se requiere para la nacionalización de sub-productos, productos y desperdicios. Cualquier persona, física o jurídica, nacional o extranjera domiciliada en el país y que se encuentre habilitada para realizar actos de comercio puede solicitar la aprobación de un programa de maquila de exportación.

Conclusiones: Los principales destinos de exportación de las maquiladoras paraguayas son Tailandia, Argentina, Brasil, Estados Unidos y Turquía. El 60% de todo lo exportado fue a países de extrazona, que demandan productos como cueros curtidos, molduras-placas y parquet, y filtros para cigarrillos. El restante 40% se destina a naciones del MERCOSUR, donde son apetecidos productos similares a los mencionados, incluyendo los laminados sintéticos. La maquila es un sistema de producción considerado por el Gobierno como instrumento valioso para la atracción de nuevas inversiones, incorporación de tecnología y generación de empleos.

Palabras clave: incentivos fiscales, industrias maquiladoras, beneficios.

REFERENCIAS

Ley Nº 1064/1997, *De la industria maquiladora de exportación*.

Ley Nº 2422/2004, *Código aduanero*.

Ruoti, N. L. (2010). *Régimen de Maquila, una alternativa para la empresa nacional y extranjera*. Nora Ruoti Emprendimientos.

Schmitt, G. R. (1994). *La Reingeniería de los Negocios, la transformación de empresas con dificultades en empresas competitivas y rentables*. Atlántida.

Tugores Ques, J. (1997). *Economía internacional e integración económica* (3a ed.). McGraw-Hill.