El uso actual de la madera en los objetos artesanales de las comunidades Mbya Guarani del Distrito de Aba'í, Departamento de Caazapá

Roberto Ramón Ayala Hornung¹

RESUMEN

Introducción: Los Mbya son un pueblo con un territorio ancestral, fragmentado, tanto por las fronteras internas como las externas de la actual República del Paraguay. Los Mbya localizan su lugar mítico de origen al que llaman yvy mbyte o “centro de la tierra”, en el oriente del Paraguay, en los actuales Departamentos de Caazapá, Caaguazú y Guairá. En Caazapá, Distrito de Aba'í, según censo del año 2012 y verificada in situ, las comunidades ascienden a 26, de las cuales solo 4 forman parte de esta investigación. Poseen una cultura material importante, expresada por una estética que les provee de identidad. El modo de vida tradicional hoy se encuentra fuertemente amenazado por la deforestación, contaminación y la presión de la sociedad envolvente. A pesar de estas dificultades, el Pueblo Mbya se resiste a perder su cultura, una forma de resistencia es continuar con la confección de objetos artesanales ya sea para uso doméstico, festivo, ritual o para trueque-venta. Conocer las maderas que utilizan, los objetos que producen, el uso de los mismos, la relación que entablan con el entorno natural, que forma parte de su cultura, es esencial en la proyección del potencial de comercialización de las artesanías confeccionadas en madera. En este sentido la investigación se inicia con la pregunta: ¿En la actualidad qué maderas utilizan y para confeccionar qué objetos?

Objetivo: Analizar el potencial de comercialización en la producción y usos actuales de los objetos en madera de las comunidades del Distrito de Aba'í Departamento de Caazapá” para el fortalecimiento de su cultura y una mejora en las condiciones de vida de estas comunidades.

Material y Métodos: Investigación cualitativa, descriptiva y etnográfica “in situ”, método esencial para conocer y comprender la relación que entablan los Mbya con el entorno natural que orienta la elaboración de artesanías en madera y el potencial de comercialización de dicha artesanía. El trabajo etnográfico implicó grabaciones, registros escritos y de imágenes que se complementó con una

1. Instituto Superior de Bellas Artes, Paraguay.

E-mail: matierra@gmail.com

DOI: 10.26885/rcei.foro.2019.193

revisión documental.

Resultados: Para que la producción artesanal y su posterior comercialización, además de mejorar los ingresos contribuya realmente con una mejora de la calidad de vida en las comunidades, se deben de cumplir con una serie de condiciones previas. De otra manera, estaríamos contribuyendo al proceso de homogenización cultural.

Conclusiones: Los indígenas tienen una rica producción artesanal que va más allá de la relación entre el artesano y su objeto ya que la simbología, los procesos educativos de los más ancianos a los otros miembros de la comunidad, así como sus particularidades, son una cuestión que trasciende lo individual, es colectivo, es su identidad como pueblo.

Las comunidades tienen capacidades y potencialidades suficientes para obtener remuneraciones justas por su producción artesanal que satisfagan una parte muy importante de sus necesidades básicas. La economía indígena no pretende acumular riquezas y sus necesidades de supervivencias se relacionan con elementos subjetivos, sagrados y culturales de respeto a su identidad. Es importante y nuestro deber rescatar estos conocimientos y llevarlos a plasmar en políticas públicas.

Palabras clave: Mbya guaraní, producción, comercialización.

REFERENCIAS

- Meliá, B. (2009). *Parientes de la selva*. Buenos Aires, Argentina: Editora Litocolor.
- Mordo, C. (2000). *El cesto y el arco*. Asunción, Paraguay: Editora Litocolor.
- Mordo, C. (2001). *La herencia olvidada*. Argentina: Artes Gráficas Corín Luna.
- Susnik, B. (1998). *Artesanía indígena*. Asunción, Paraguay: Editorial El Lector.
- Viré, S., & Villalba, F. (2012). *Artesanía indígenas del Paraguay*. Paraguay: A.G.R. Servicios Gráficos.