Autoconcepto en personas con discapacidad visual

Ana Guisela Lesme Franco¹, Zunilda Vera¹, María Antonia Mendoza²,
Carlos Miguel Ríos González²

RESUMEN

Introducción: El auto concepto es la imagen que una persona posee de sí misma, de sus atributos, limitaciones y su capacidad de relacionamiento social. Es la percepción del individuo sobre sí mismo, los cuales se basan en sus experiencias con los demás y en las atribuciones que él mismo hace su propia conducta, de sí físico, social y espiritual. El autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente. La discapacidad es la condición de vida de una persona adquirida durante su gestación, nacimiento o infancia, que se manifiesta por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual, motriz, sensorial (vista y oído) y en la conducta adaptativa, es decir en la forma que se relaciona en el hogar, la escuela y la comunidad, respetando las formas de convivencias de cada ámbito. La discapacidad es un concepto que evoluciona y que es el resultado de la interacción entre las deficiencias de una persona y los obstáculos tales como barreras físicas y actitudes imperantes que impiden su participación en la sociedad.

La discapacidad visual es una condición que afecta directamente la percepción de imágenes en forma total o parcial. La vista es un sentido global que permite identificar a distancia y a un mismo tiempo objetos ya conocidos o que se presentan por primera vez.

Las personas con discapacidad visual deben adentrarse a descubrir y construir el mundo por medio de otras sensaciones muchos más parciales, como olores, sabores, sonidos, tacto y quizá imágenes segmentadas de los objetos.

Objetivo: Determinar el autoconcepto que poseen las personas con discapacidad visual de 20 a 35 años pertenecientes a la Asociación Unión Nacional de Personas con discapacidad visual.

Material y Método: Se desarrolla una investigación de enfoque cualitativo,

1. Universidad Nihon Gakko, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Paraguay.

2. Universidad Nihon Gakko, Dirección de Investigación, Paraguay.

E-mail: riosgonzalezcm@nihongakko.edu.py

DOI: 10.26885/rcei.foro.2019.183

descriptivo no experimental. Para determinar el autoconceptos de las personas de 20 a 30 años con discapacidad visual se utilizó el cuestionario AF5 que consta de 30 ítems agrupado en cinco dimensiones: Académico; Social; Emocional; Familiar y físico, cuya escala contempla: 95-99 Sobredimensión del autoconcepto; 65-93 utoconcepto elevado; 30-60 Autoconcepto equilibrado y de 1- 25 Autoconcepto negativo.

Resultados: Se menciona que en la dimensión Académica/laboral se presenta 35% de autocencepto elevado; mientras que el 45% también presenta autoconcepto elevado en la dimensión social. En cuanto a la dimensión Emocional el 60 % presenta un autococnepto equilibrado y en la dimensión Familiar el 45% posee un autococnepto equilibrado. En el cuanto a la dimensión Física se observa que 65% posee autocencepto sobredimensionado.

Conclusión: Se demuestra que la mayoría reflejan un alto grado de adaptabilidad, respuesta y auto exigencia en todos los ámbitos y que en el grupo de las mujeres con discapacidad visual existen mayores tendencias hacia la percepción negativa de sí mismas. El autoconcepto de mayor puntuación fue la del autoconcepto físico.

Palabras clave: autocepto, discapacidad, discapacidad visual, autopercepción.

REFERENCIAS

- Burns, R. (1990). *El autoconcepto, teoría, medición desarrollo y comportamiento*. Bilbao: Ego.
- García, F., & Musitu, G. (1999). *AF5: autoconcepto Forma 5*. Madrid: Tea.
- García, F., & Musitu, G. (2009). *Manual AF5: autoconcepto Forma 5* (3ra. ed.). Madrid: TEA.
- Vázquez, A. (2006). *La discapacidad en América Latina*. Washington, DC: OPS/OMS.
- Vera, M., & Zebadúa, I. (2002). *Contrato pedagógico y autoestima*. México: Colaboradores Libres.