La implicancia del sector artístico-patrimonial de la Economía Naranja para el desarrollo económico de la ciudad de Encarnación

Leticia Amarilla Sánchez¹, Leticia González Flores¹

RESUMEN

Introducción: Las artes visuales y del espectáculo, la música, y el patrimonio inmaterial -entre otras disciplinas- conforman un conjunto de actividades encadenadas que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios. Al desarrollo de ellas se las incluye en la llamada Economía Naranja. Ésta constituye una oportunidad para la creación de fuentes de trabajo, generando empleos atractivos para la gente joven y representando atractivos turísticos para las ciudades creativas. Las ideas para el desarrollo de la Economía Naranja en la ciudad de Encarnación, así como también las políticas culturales elaboradas, podrán ser una herramienta determinante para lograr el desarrollo económico del sector artístico y de la ciudad.

Objetivo: Analizar la implicancia del sector artístico-patrimonial de la Economía Naranja para el desarrollo económico de la ciudad de Encarnación.

Material y Método: La investigación tiene un enfoque mixto, puesto que tiene un enfoque cualitativo con herramientas cuantitativas. La población estuvo representada por las autoridades Municipales, autoridades del Centro Municipal de Artes, Directivos de Asociaciones de Danza, Música, Teatro, Pintura y Artesanía, y sus respectivos socios. Se utilizó el método de muestreo no probabilístico, discrecional. Método Deductivo; la investigación partió de casos generales para abordar conclusiones particulares. Como técnica de recolección de datos se utilizaron encuestas (con técnicas variadas) y entrevistas con preguntas abiertas. En cuanto a los aspectos éticos las investigadoras en su rol de observadoras, mantuvieron la objetividad.

Resultados: En cuanto a artesanía, presentaciones de intérpretes y elencos teatrales no obtienen un retorno financiero suficiente por los bienes o servicios culturales que ofrecen y para las presentaciones de ballet se observa una nula remuneración, ésta aun no representa una oportunidad laboral teniéndola como un espectáculo escénico; sin embargo, existe una demanda en la

1. Universidad Nacional de Itapúa, Facultad Ciencias Económicas y Administrativas, Paraguay.
E-mail: jamarillatelu@gmail.com
DOI: 10.26885/rcei.foro.2019.131

formación académica. La actividad más acudida es el festival de danzas, los cuales suelen tener un costo de entradas bajo o nulo. También se conoció los principales motivos de no asistencia a eventos artísticos; entre los cuales se observa el desconocimiento de las actividades a ser realizadas. Sin embargo, el panorama resulta alentador para algunas de estas actividades como ser el teatro, las artes plásticas y la artesanía pues se observa un leve aumento de la demanda de la misma.

Conclusiones: Es indiscutible que para alcanzar el desarrollo de una ciudad es necesario tener prioridades, pero incluir ciertos sectores en los planes de desarrollo es de suma importancia para alcanzar el objetivo, deben trabajar conjuntamente las instituciones públicas y/o privadas que ayuden a mejorar las condiciones laborales del sector artístico-patrimonial de la ciudad de Encarnación. Se sugiere la creación de una personería jurídica para la conformación de una cooperativa de artesanos. Recibir información sobre Los bonos creativos tales como MIPYMES plus creativo y Creativo plus creativo, además de fomentar la creación de clusters culturales y creativos, de manera a favorecer el trabajo en red, un buen acceso al conocimiento y a la financiación y fomentar estudios de mercado y viabilidad de proyectos culturales en coordinación con estos sectores.

Palabras clave: desarrollo, economía naranja, políticas culturales.

REFERENCIAS

- Buitrago Restrepo, P. F., & Duque Márquez, I. (2013). *Economía naranja: una oportunidad infinita*. www.iadb.org
- Olmedo B., S. (2016). *Cultura como componente de los procesos de desarrollo*. <http://revistascientificas.una.py/index.php/RE/article/view/1122/0>
- Rodriguez Oliva, L. I. (agosto de 2018). *Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos*. www.iadb.org
- UNESCO. (2013). *Economía creativa*. <https://es.unesco.org/creativity/informe-sobre-economia-creativa-2013>