Estrategias de gestión de calidad en las universidades: la internacionalización

Dora Alicia Velázquez Moreno¹

RESUMEN

Introducción: Desde la perspectiva de opinión de expertos en materia de internacionalización de la educación superior, existen tendencias de las universidades hacia lo internacional. Tales tendencias hacia modelos de gestión de calidad de internacionalización universitaria, se van consolidando desde 1999, a partir del proceso de Bolonia: el incremento de una cultura internacional en la comunidad universitaria que dirige a profesores, investigadores y estudiantes hacia la movilidad; la óptica global hacia programas e itinerarios de aprendizaje; el desarrollo de aspectos internacionales en la docencia y el aprendizaje, la internacionalización de las titulaciones y la promoción de competencias internacionales, lingüísticas e interculturales. Las universidades que interpretan la globalización como una oportunidad de transformación y desarrollo integral, incorporan la dimensión internacional e intercultural en su misión y funciones sustantivas, inseparables de su identidad y cultura. El contexto específico de una universidad permite aplicar estrategias de internacionalización adecuadas a las necesidades que la misma tuviera basadas en planificaciones estratégicas realistas. La internacionalización de la educación superior es vista, no solo como un imperativo institucional, sino también como una aspiración de desarrollo en un siglo en constante cambio. Al internacionalizarse, la universidad accede a su primera misión: la de universalidad, amparada en la existencia de una política de gestión de calidad institucional claramente definida y expresada en un plan de estrategias de gestión de internacionalización, respaldada por sus autoridades universitarias, una estructura administrativa y académica pertinente, eficiente y moderna. Las estrategias de gestión de calidad de internacionalización incluirán: programas de movilidad académica y administrativa, programas de dobles grados, aprendizaje de lenguas extranjeras, investigación y colaboración científica, actividades extracurriculares, entre otras.

Objetivo: Analizar, desde la perspectiva de opinión de expertos, las estrategias de gestión de calidad en las universidades a través de la internacionalización.

1. Universidad Iberoamericana, Paraguay.

E-mail: ways.py@hotmail.com

DOI: 10.26885/rcei.foro.2019.55

Material y Método: Diseño de investigación cualitativa, mediante compilación, revisión bibliográfica y análisis documental de la información obtenida.

Resultados: Desde la perspectiva propuesta por los expertos, la internacionalización es un fenómeno amplio y variado, impulsado por una combinación dinámica de razones políticas, económicas, socioculturales y académicas. Al ser una estrategia de gestión de calidad para las universidades, y articulada progresivamente a su misión educadora, al área de investigación y extensión social otorga una dimensión favorecedora para la competitividad económica del país, elevando el perfil educacional del mismo, expandiendo la investigación sobre temas locales y globales, promoviendo la responsabilidad y la cohesión social.

Conclusiones: Las estrategias de gestión de calidad en las universidades a través de la internacionalización responden hoy al amplio perfil demandado al estudiante universitario, la necesidad de que disponga de un conjunto de competencias que le permitan desenvolverse en un escenario internacional que combine la movilidad, el dominio de lenguas extranjeras, el conocimiento de otros modelos educativos y la apertura hacia la diversidad cultural; el conocimiento interpretado como un bien que se gestiona a escala global. Consecuentemente, la internacionalización no es un objetivo en sí mismo, sino un medio para mejorar la calidad de las universidades.

Palabras clave: internacionalización, gestión, universidades.

REFERENCIAS

- Alfonso Muga Naredo, A. (2017). *Internacionalización comprehensiva: un enfoque estratégico en instituciones de educación superior. III Seminario Internacional de la Red Telescopi Comisión Nacional de Acreditación*. http://telescopi.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/08.-Internacionalizaci%C3%B3n-comprehensiva_Enfoque-estrat%C3%A9gico-Muga.pdf
- Guy Haug, G., Vilalta, J. M. (2011). *La internacionalización de las Universidades, una estrategia necesaria: documento de trabajo II*. Madrid: Fundación Europea Sociedad y Educación. <http://www.sociedadyeducion.org>
- Oliva, M. (2016). La Internacionalización del Currículo. *4º Foro MexFitec*. <https://www.uv.mx/transversa/files/2017/04/Internacionalizacion.pptx>
- Vigiel Tacuchel, C. (2014). *Una mirada iberoamericana de la internacionalización universitaria*. https://issuu.com/carlosalbertovigiltaquechel/docs/una_mirada_iberoamericana_de_la_int
- Villar, L. (2017). *Estrategias y sociedades para la internacionalización de la educación superior. LUMIVIAN. Carpeta digital sobre la profesión universitaria, blog*. <http://luis-miguel-villar-angulo.es/estrategias-y-sociedades-para-la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior/>