Construcción de identidad literaria en escritoras nacionales. San Lorenzo, Paraguay. 2018-2019

María Irma Betzel¹, Zunilda Rivas-Casco¹, Sofía Cochache¹, Luis Cortesi¹, Osvaldo Gerónimo Costa¹, Carmelo Ramos-Morel¹

RESUMEN

Introducción: Algunas voces entendidas sugieren que, en Paraguay, durante mucho tiempo la literatura fue una ocupación netamente masculina (Rodríguez-Alcalá, & Pardo-Carugati, 2017). Esta situación de postergación, también implica desconocimientos en aspectos vinculados a la vocación literaria en las mujeres. En esta investigación, se abordan la construcción de identidad, el autoconcepto y cuestiones de género. Castell (2003), afirma que la identidad es la construcción de sentido, con actores sociales, en base a varios atributos culturales, donde el individuo prioriza el resto de atributos construyéndolos y representando su autodefinición.

Objetivo: Interpretar cómo construyen su identidad literaria las escritoras nacionales. San Lorenzo, Paraguay. 2018-2019.

Material y Método: El enfoque es cualitativo, el diseño, no experimental, pues no se manipularán variables y transversal. Es una investigación de tipo descriptivo. La población es de 50 escritoras de la Asociación de Escritoras Paraguayas Asociadas (EPA). La muestra es de 18 escritoras. Criterios de inclusión: número de obras editadas (tres) y al menos una distinción literaria. Extranjeras con más de 10 años de residencia. Grupo etario desde 28 años. Técnica e instrumentos: entrevistas semidirigidas. Test de personalidad PIC-A de imaginación creativa para adultos.

Resultados: Los factores personales que construyen su identidad literaria son el interés por la lectura y los relatos orales, motivación y espontánea práctica de escribir, fortaleza interior derivada de la fe para vencer dificultades, búsqueda de sanación en la literatura. Los factores sociales son: miembros de la familia y personas ajenas a la misma, referentes culturales, maestros, entidades como escuelas, talleres literarios, instituciones culturales del estado. El autoconcepto (categoría emergente) es distintivo en cada una de las seis, según la jerarquía que dan a las siguientes dimensiones: física, personal, social y académica.

Conclusiones: La identidad de las escritoras, según los resultados parciales,

1. Universidad Iberoamericana.

Este estudio forma parte de un Proyecto de Investigación de la UNIBE (San Lorenzo)

E-mail: betzel_letras@yahoo.com.ar

DOI: 10.26885/rcei.foro.2018.22

está conformada esencialmente por factores personales, consolidados desde el ámbito familiar a partir de la primera infancia como la lectura y/o relatos orales, se puede advertir una predisposición innata, al analizar a otros miembros de la familia. Los factores sociales son múltiples y variados. En la mayoría, se ha fortalecido el autoconcepto de escritoras, pero en otros casos, componentes como la salud y experiencias sociales de rechazo, lo han disminuido o negado. En todas, se manifiesta calidad literaria, avalada por crítica especializada. La mayoría reconoce que existió-y aún existe- necesidad de resolver inequidades en cuestiones de género.

Palabras clave: identidad, autoconcepto, inequidad de género.

REFERENCIAS

- Beauvoir, S. (Ed.). (1949). *El segundo sexo*. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.
- González, A., & Barraca M.(2012). *Test PIC-A de Imaginación Creativa para adultos*. Madrid, España: TEA.
- Castells, M. (2003). *La era de la información* (Vol. 2: El poder de la Identidad, 4ª ed.). México: Siglo XXI.
- Giddens, A. (2002). *Modernidade e identidade*. Rio de Janeiro, Brasil: Jorge Zahar Editor.
- Rodríguez-Alcalá, H., & Pardo-Carugati, D. (2017). *Historia de la literatura paraguaya*. Asunción, Paraguay: Servilibro.